

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

P R E S S E M I T T E I L U N G

Mindfactory AG läutet mit XXL-Adventskalender die Weihnachtszeit ein

Damit das Warten auf Weihnachten in diesem Jahr noch mehr Spaß macht, sollte man beim großen Online-Adventskalender der Mindfactory mitmachen. Hinter 31 Türchen verstecken sich Schmuckstücke aus dem Technikhimmel und Highlights aus dem Onlineshop.

Wilhelmshaven, 30. November 2011

„Bei Mindfactory steht XXL nicht für überdimensionale Schnitzel oder Völlerei, sondern leichte Kostbarkeiten, die jeder gerne auf seinem Tisch sehen möchte. Aber wenn wir auftischen, dann gleich mehrere Gänge: 31 Türchen mit vielen Preisen sind es wieder geworden, was noch mehr frohe Botschaften bedeutet“, erklärt Daniel Canoa von der Mindfactory AG. Um eine solche Botschaft zu erhalten, muss man nur Folgendes tun: Den Online-Adventskalender öffnen, Name und E-Mail-Adresse eintragen und auf etwas Glück bei der Auslosung hoffen.

Ab 1. Dezember geht es im Internet unter <http://www.mindfactory.de/Highlights/Adventskalender2011> los. Hier öffnet sich dann traditionell jeden Tag ein neues Türchen des Online-Adventskalenders von Mindfactory. Der XXL-Kalender bietet aber nicht nur 24 Tage lang technische Überraschungen, sondern wie jedes Jahr auf [Mindfactory.de](http://www.mindfactory.de) an allen 31 Tagen des Weihnachtsmonats.

Der XXL-Adventskalender der Mindfactory ist dieses Jahr aber nicht nur über die Website abrufbar, sondern auch für Facebook-Fans einfach zu erreichen: <http://www.facebook.com/MindfactoryAG>

„Auch in diesem Jahr möchten wir unseren Kunden und Freunden der Mindfactory die Weihnachtszeit etwas versüßen. Dafür haben wir unseren XXL-Adventskalender wieder randvoll mit technischen Überraschungen gepackt, die nur darauf warten, entdeckt zu werden. Wir wünschen allen Teilnehmenden viel Glück und eine schöne Weihnachtszeit“, lässt Daniel Canoa vom Marketing der Mindfactory AG verlauten.

Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet unter <http://www.mindfactory.de> abrufbar.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
260 Wörter, 1.953 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de>

(2) Mindfactory AG

Herr Daniel Canoa

Mindfactory AG
Preußenstraße 14 a-c
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 91 31 - 0
Fax: +49 (0) 4421 91 31 - 153
E-Mail: marketing@mindfactory.de
Internet: <http://www.mindfactory.de>

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Hintergrundinformationen:

Über die Mindfactory AG

Die Mindfactory AG aus Wilhelmshaven ist eines der größten deutschen Hard- und Software-Versandhäuser und Vollsortimenter in den Bereichen Computer und Zubehör, Komponenten, Software und Spiele. PC-Händler, gewerbliche Kunden, Behörden und Endverbraucher können aus einer Produktpalette von rund 60.000 Artikeln auswählen.

Die Mindfactory AG in Zahlen:

- Stammhaus und Lager in Wilhelmshaven mit 16.000 m² Gewerbefläche
- rund 200 Mitarbeiter
- Internes Call-Center: täglich von 9:00 - 18:00 Uhr, Samstags bis 16.00 Uhr erreichbar
- 60.000 gelistete Artikel online
- 1.100.000 Homepagebesucher im Monat
- 25.000 verschickte Bestellungen in der Woche
- 15 Jahre Kompetenz und erfolgreiche Zusammenarbeit mit Kunden und Handel

Weitere Informationen über die Mindfactory AG sind im Internet unter <http://www.mindfactory.de> abrufbar.