

P R E S S E M I T T E I L U N G

XXL Adventskalender der Mindfactory AG startet wieder

Auch in diesem Jahr bietet die in Wilhelmshaven ansässige Mindfactory AG den Besuchern ihrer Website mindfactory.de einen großen Adventskalender und verschönert damit allen Technikbegeisterten die Vorweihnachtszeit.

Wilhelmshaven, 1. Dezember 2009

Vorfreude ist die schönste Freude. Umwoben vom Plätzchenduft und Rentiergeschichten, Sternebasteln und Weihnachtsköstlichkeiten können wir alle kaum den Tag der Tage erwarten, an dem der Weihnachtsmann die Geschenke unter den Weihnachtsbaum legt. Um die spannende Zeit bis zu Heiligabend zu verkürzen, können Technikbegeisterte von heute an jeden Tag ein neues „Türchen“ des Online-Adventskalender der Mindfactory öffnen. Der Clou: Der Adventskalender hat auch in diesem Jahr wieder das XXL-Format. Warum XXL? Weil im Gegensatz zu herkömmlichen Adventskalendern, die am 24. Dezember enden, der Mindfactory XXL Adventskalender bis zum Jahresende 2009 jeden Tag ein „Türchen“ voller Überraschungen bereithält.

„Zahlreiche Preise warten darauf, entdeckt zu werden. Mit unserem Adventskalender möchten wir uns bei unseren Kunden für die Treue bedanken und all jenen, die es noch nicht sind, die Gelegenheit geben, unser umfangreiches Sortiment und die günstigen Produkte kennenzulernen. Zudem ermöglicht der Adventskalender auch denjenigen mit einer weniger stark ausgeprägten kreativen Ader die Teilnahme“, teilt die Marketingleiterin Wiebke Janssen mit. Und so kommt man in den Genuss der tollen Preise: Einfach auf die dem Tagesdatum entsprechende Socke bzw. das Päckchen klicken, den Namen und die E-Mail-Adresse eintragen und schon hat man die Chance, die eingeblendeten technischen Leckerbissen zu gewinnen. Die Gewinner werden in kürzester Zeit auf der Website bekanntgegeben und benachrichtigt. Der Adventskalender ist im Internet unter der Adresse http://www.mindfactory.de/microsites.php/msID/Adventskalender_2009 zu finden. Dort befindet sich auch ein weiterführender Link zu den Teilnahmebedingungen.

Dass sich das Mitmachen bei der Mindfactory lohnt, können auch die Gewinner des Ende November abgeschlossenen Kreativwettbewerbes bestätigen. Diese wurden jetzt mit den dazugehörigen Einsendungen und den dafür erhaltenen Preisen unter http://www.mindfactory.de/microsites.php/msID/Gewinnspiel_November bekannt gegeben.

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet unter www.mindfactory.de abrufbar.

Abdruck frei, Beleghinweis erbeten
315 Wörter, 2.440 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

(2) Mindfactory AG

Frau Wiebke Janssen

Mindfactory AG
Preußenstraße 14 a-c
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 91 31 - 0
Fax: +49 (0) 4421 91 31 - 250
E-Mail: wiebke.janssen@mindfactory.de
Internet: www.mindfactory.de