

P R E S S E M I T T E I L U N G

Mindfactory AG präsentiert komplett neuen Internetauftritt

Die in Wilhelmshaven ansässige Mindfactory AG hat ihren Internetauftritt komplett überarbeitet und neu gestaltet. Die Homepage des Online-Versandhändlers erstrahlt in frischem Glanz und bietet den Kunden viele neue Features.

Wilhelmshaven, 02. April 2009

„Alles neu macht der Mai“, sagt der Volksmund, aber die Mindfactory ist wie immer etwas schneller und präsentiert ihren neuen Internetauftritt schon im April. Getreu dem Motto „das Bessere ist des Guten Feind“ wurde die Homepage des Spezialisten für den Online-Versandhandel im Bereich Hardware, Software und Consumer Electronics komplett neu gestaltet. Die Kunden erwartet neben dem neuen Layout in zeitgemäßen Design auch eine Vielzahl von neuen Features, welche die Bedienung einfacher und komfortabler machen.

Augenscheinlichstes Merkmal des neuen und flexiblen Layouts dürfte die dynamische Breite sein, welche nun auch Benutzern von Laptops und Widescreen Monitoren eine einwandfreie Darstellung der Internetseiten in voller Bildschirmauflösung ermöglicht. Darüber hinaus haben die Kunden nun die Möglichkeit, sich eigene Kundenmenüs einzurichten. Damit lässt sich die Anzeige der Seite spezifisch konfigurieren und der Kunde kann somit selbst entscheiden, welche Informationen angezeigt werden sollen.

Die Mindfactory feiert die neue Homepage mit dem „MindFlughafen“ (mindfactory.de/microsites.php/msID/Eroeffnungsaktion), auf dem bis zum 8. April 2009 zahlreiche Schnäppchenangebote landen werden.

„Das Grundlayout der alten Homepage hatte schon einige Jahre auf dem Buckel. Mit ihm ließen sich die neuen technischen Features, die unsere Kunden von einem modernen Onlineshop erwarten, einfach nicht mehr zufriedenstellend umsetzen. Deshalb haben wir uns für einen kompletten Relaunch des Internetauftrittes entschieden. Die Erhöhung der Benutzerfreundlichkeit hatte dabei für uns oberste Priorität. Wir hoffen, dass unseren Kunden das neue und frische Design sowie die vielen Features gefallen und bedanken uns für ihre Treue mit den Schnäppchenangeboten im MindFlughafen“, teilt die Marketingleiterin Wiebke Janssen mit.

Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet unter www.mindfactory.de abrufbar.

**Abdruck frei, Beleghinweis erbeten
298 Wörter, 2.251 Zeichen mit Leerzeichen**

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung
ist im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Holger Ballwanz, Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

(2) Mindfactory AG

Ansprechpartner: Wiebke Janssen (Marketingleitung)

Mindfactory AG
Preußenstraße 14 a-c
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 9 13 11 43
Fax: +49 (0) 4421 9 13 12 36
E-Mail: wiebke.janssen@mindfactory.de
Internet: www.mindfactory.de