

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### Mindfactory AG startet Halloween Bannerbastel-Contest

**Herbstzeit ist Bastelzeit. Doch beim Halloween Bannerbastel-Contest der in Wilhelmshaven ansässigen Mindfactory AG sind nicht Klebstoff und Schere, sondern Maus und Tastatur gefragt. Unter dem Motto „beGEISTern Sie uns mit Ihrer Kreativität“ werden die schönsten Banner für den Online-Shop gesucht und mit Monitoren aus der SyncMaster Serie von Samsung prämiert.**

**Wilhelmshaven, 02. Oktober 2008**

In der Nacht vom 31. Oktober zum 01. November ist es wieder soweit: Halloween wird gefeiert. Ursprünglich als kirchliches Fest zu Allerheiligen wurde es in Irland mit keltischen Einflüssen vermischt und in die USA exportiert, wo es sich zu einem regelrechten Hype entwickelt hat. Mittlerweile erfreut sich dieser Brauch aber auch in Deutschland immer größerer Beliebtheit. Allorts werden Halloweenpartys veranstaltet und Kinder ziehen von Haus zu Haus, um „Süßes oder Saures“ zu fordern.

„Als Händler für zukunftsweisende Technologie aus dem Bereich Computer und Consumer Elektronik haben wir stets einen Blick für gesellschaftliche Entwicklungen und Trends. Deshalb steht unser Bannerbastel-Contest passend zur Jahreszeit unter dem Motto Halloween“, so die Marketingleiterin Wiebke Janssen.

Noch bis zum 16. Oktober können alle Teilnehmer ein Banner zum Thema „Gruselig gute Preise - erschreckend gute Qualität“ basteln und auf der Mindfactory Homepage hochladen. Eine interne Jury wählt aus allen Einsendungen die 20 Besten aus und stellt diese vom 17. bis 26. Oktober auf der Mindfactory Homepage zur Publikumswahl. Unter allen Teilnehmern der Publikumswahl wird ein Monitor aus der SyncMaster Serie von Samsung verlost. Den Einsendern der drei bestplatzierten Banner der Publikumswahl winken ebenfalls Monitore aus der SyncMaster Serie. Zusätzlich wird das Siegerbanner auf der Startseite der Homepage von Mindfactory zu sehen sein.

Weitere Informationen zum Wettbewerb, die Teilnahmebedingungen sowie die technischen Anforderungen an die Banner erhält man unter der Internetadresse [www.mindfactory.de/microsites.php/msID/Halloween\\_2008](http://www.mindfactory.de/microsites.php/msID/Halloween_2008).

Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet unter der Adresse [www.mindfactory.de](http://www.mindfactory.de) abrufbar.

**Abdruck frei, Belegexemplar erbeten  
300 Wörter, 2.203 Zeichen mit Leerzeichen**

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung  
ist im PR-Office abrufbar unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)



**Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können in unserem Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

**(1) PR-Agentur PR4YOU**

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)  
Internet: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

**(2) Mindfactory AG**

Frau Wiebke Janssen (Marketingleitung)

Mindfactory AG  
Preußenstraße 14 a-c  
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 9 13 11 43  
Fax: +49 (0) 4421 9 13 12 36  
E-Mail: [wiebke.janssen@mindfactory.de](mailto:wiebke.janssen@mindfactory.de)  
Internet: [www.mindfactory.de](http://www.mindfactory.de)