
P R E S S E M I T T E I L U N G

Mindfactory AG sucht die schönste Computerverkleidung

Die in Wilhelmshaven ansässige Mindfactory AG startet pünktlich zur bevorstehenden Karnevalsaison den nächsten Kreativwettbewerb. Bis zum 11.11. wird die schönste Verkleidung für den Computer gesucht.

Wilhelmshaven, 3. November 2009

Helau und Alaaf – die Karneval- oder Faschingssaison steht vor der Tür und in ganz Deutschland bereiten sich die Jecken auf den Start der „fünften Jahreszeit“ vor. Passend dazu startet das Mindfactory-Karnevalsgewinnspiel. Dieses Mal ist das Thema „Verkleidung“. Allerdings sollen die Teilnehmer des Gewinnspieles nicht sich selbst, sondern ihren Computer verkleiden, davon dann ein Foto machen und dieses bis zum 11.11. spätestens um 11:11 Uhr hochladen.

Eine interne Jury wählt dann aus allen Einsendungen die 20 Besten aus und stellt diese in der Zeit vom 12. bis 23. November zur Publikumswahl auf die Homepage der Mindfactory. Am 24. November erfolgt dann die Auswertung der Publikumswahl und die Bekanntgabe der Gewinner.

Den Sieger des Wettbewerbes erwartet als ersten Preis ein ultimatives Gamer-System mit Intel Core2Quad Q9550 Prozessor, Geforce GTS250 Grafikkarte sowie weiteren exklusiven Komponenten – das alles „verpackt“ in einem Middletower X-Cruiser Gehäuse von Apevia in schickem Schwarz. Die zweiten und dritten Sieger dürfen sich jeweils über stylisches Equipment aus dem Hause Cherry freuen. Unter allen Teilnehmenden der Publikumswahl wird außerdem noch ein tolles PC-Komplettsystem der Mindfactory-Eigenmarke verlost. Alle Informationen zu dem Gewinnspiel, den Teilnahmebedingungen sowie den Preisen sind unter der Adresse http://www.mindfactory.de/microsites.php/msID/Gewinnspiel_November zu finden.

Mitmachen bei den Kreativwettbewerben der Mindfactory lohnt sich. Das können auch die drei Gewinner des Ende Oktober abgeschlossenen Kurzgeschichten-Wettbewerbes bestätigen. Diese wurden jetzt mit den jeweils dazugehörenden Geschichten und den dafür erhaltenen Preisen auf der Seite http://www.mindfactory.de/microsites.php/msID/Gewinnspiel_Oktober bekannt gegeben.

„Unsere Kreativwettbewerbe kommen bei unseren Kunden immer sehr gut an, wie schon die vorangegangenen Wettbewerbe gezeigt haben. Thematisch passend zur Jahreszeit haben wir dieses Mal das Thema Karneval bzw. Fasching gewählt und sind schon jetzt sehr gespannt auf die Einsendungen“, teilt die Marketingleiterin Wiebke Janssen mit.

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet unter www.mindfactory.de abrufbar.

Abdruck frei, Beleghinweis erbeten
327 Wörter, 2.513 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

(2) Mindfactory AG

Frau Wiebke Janssen

Mindfactory AG
Preußenstraße 14 a-c
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 91 31 - 0
Fax: +49 (0) 4421 91 31 - 250
E-Mail: wiebke.janssen@mindfactory.de
Internet: www.mindfactory.de