

## P R E S S E M I T T E I L U N G

**Adventskalender mit Überlänge bietet bis zum Jahresende jeden Tag ein neues Türchen.**

**Ja ist den heut' schon Weihnachten? Zum Glück noch nicht, den dann wäre der größte Teil des Mega-Mindfactory-Adventskalenders 2007 ja schon geöffnet und jede Menge Chancen auf den Gewinn eines der Technik-Highlights, die täglich verlost werden, vertan. Anstatt die Zahnärzte durch übermäßigen Schoki-Genuss mit neuen Patienten zu versorgen, verbirgt sich hinter jedem Türchen ein technischer Leckerbissen.**

**Wilhelmshaven, 04. Dezember 2007**

Seit einigen Tagen ist er online, der Mega-Mindfactory-Adventskalender 2007. Er ist der erste Online-Adventskalender mit Überlänge. Überlänge? Ja, Sie haben richtig gelesen. Im Gegensatz zu herkömmlichen Adventskalendern, die am 24. Dezember enden, beschert der Mega-Mindfactory-Adventskalender bis zum Jahresende 2007 jeden Tag ein Türchen voller Überraschungen. Wer zu Weihnachten geschenkemäßig mal wieder viel zu kurz kommt, hat also keinen Grund, zu verzweifeln.

Im Mega-Mindfactory-Adventskalender 2007 winken Sachpreise im Gesamtwert von 15.000 Euro. Mit dem Kalender möchte sich die Mindfactory AG aus Wilhelmshaven bei ihren Kunden bedanken und allen die es bislang noch nicht sind, die Gelegenheit geben, das umfangreiche Sortiment und die günstigen Produkte kennen zu lernen: Einfach kostenlos anmelden und täglich Computer, MP3-Player, Netzteile, Grafikkarten und vieles mehr gewinnen. Die Gewinner werden in kürzester Zeit auf der Website bekannt gegeben und benachrichtigt.

Den Adventskalender findet man im Internet unter:

<http://www.mindfactory.de/templates/mindfactory/module/flash/advent/adventskalender.html>

oder per Link rechts auf der Startseite von [www.mindfactory.de](http://www.mindfactory.de).

**Abdruck frei, Belegexemplar erbeten  
222 Wörter, 1.721 Zeichen mit Leerzeichen**

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung  
ist im PR-Office abrufbar unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)



**Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können in unserem Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

**(1) PR-Agentur PR4YOU**

PR-Agentur PR4YOU  
Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführung  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: [h.ballwanz@pr4you.de](mailto:h.ballwanz@pr4you.de)

Internet: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

**(2) Mindfactory AG**

Mindfactory AG  
Mark Mumm (Marketing)  
Preußenstraße 14 a-c  
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 9 13 11 43

Fax: +49 (0) 4421 9 13 12 50

E-Mail: [mmumm@mindfactory.de](mailto:mmumm@mindfactory.de)

Internet: [www.mindfactory.de](http://www.mindfactory.de)

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung  
ist im PR-Office abrufbar unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

-----



## Hintergrundinformationen

### Über die Mindfactory AG

Die Mindfactory AG aus Wilhelmshaven ist eines der größten deutschen Hard- und Software-Versandhäuser und Vollsortimenter in den Bereichen Computer und Zubehör, Komponenten, Software und Spiele. PC-Händler, gewerbliche Kunden, Behörden und Endverbraucher können aus einer Produktpalette von rund 60.000 Artikeln auswählen.

Weitere Informationen zur Mindfactory AG sind im Internet abrufbar unter [www.mindfactory.de](http://www.mindfactory.de).