

P R E S S E M I T T E I L U N G

Mindfactory AG gewinnt Publikumspreis 2007 bei der PC Games Hardware Leserwahl

Die Mindfactory AG belegt bei der großen PC Games Hardware Leserwahl den 2. Platz in der Kategorie „Hardwareversender des Jahres“.

Wilhelmshaven, 05. März 2008

In der Ausgabe 02/2008 der PC Games Hardware hat die große Leserwahl für das vergangene Kalenderjahr stattgefunden. In insgesamt 21 Kategorien wurden Hard- und Softwarehighlights sowie die besten Hersteller des Jahres 2007 gesucht.

Auch in diesem Jahr haben wieder Tausende Leser an der bereits etablierten Wahl teilgenommen. Mittlerweile sind die Teilnehmerbögen ausgewertet und die Gewinner stehen fest. Zu folgendem Ergebnis gratuliert die Redaktion der PC Games Hardware: 2. Platz „Hardware-Versender des Jahres“: Mindfactory AG.

„Die Auszeichnung der PC Games Hardware ehrt uns sehr und ist zugleich die Bestätigung dafür, dass wir uns auf dem richtigen Weg befinden: Kundenorientierung steht bei uns auch im Jahr 2008 an erster Stelle. Über 60.000 Artikel aus den Bereichen Computer und Zubehör, Komponenten, Software und Spiele können sofort schnell, sicher und günstig bei Mindfactory.de mittels Sofortüberweisung gekauft werden. Dass die Qualität der angebotenen Komponenten in unserem Sortiment dabei auch im Vordergrund steht, versteht sich von selbst. Wir möchten hiermit die Gelegenheit nutzen, um uns bei den Lesern des Magazins für das uns entgegengebrachte Vertrauen zu bedanken“, sagt Mark Mumm, Marketingleiter der Mindfactory AG.

Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet abrufbar unter www.mindfactory.de.

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



PC Games Hardware, eine Publikation der Computec Media AG, ist Deutschlands erstes Hardware-Magazin für PC-Spieler, verkauft pro Monat 82.951 Hefte (IVW IV/07) und erreicht pro Ausgabe 440.000 Leser (AWA 2007). Das Expertenteam beleuchtet mit kompetenten redaktionellen Beiträgen, Tipps und Tests die komplexe Hardware-Welt ganz gezielt aus Spielersicht.

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten
275 Wörter, 1.960 Zeichen mit Leerzeichen

Hintergrundinformationen

Über die Mindfactory AG

Die Mindfactory AG aus Wilhelmshaven ist eines der größten deutschen Hard- und Software-Versandhäuser und Vollsortimenter in den Bereichen Computer und Zubehör, Komponenten, Software und Spiele. PC-Händler, gewerbliche Kunden, Behörden und Endverbraucher können aus einer Produktpalette von rund 60.000 Artikeln auswählen.

Weitere Informationen zur Mindfactory AG sind im Internet abrufbar unter www.mindfactory.de.

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können in unserem Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung
ist im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

PR-Agentur PR4YOU
Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführung
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: h.ballwanz@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

(2) Mindfactory AG

Mindfactory AG
Mark Mumm (Marketing)
Preußenstraße 14 a-c
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 9 13 11 43
Fax: +49 (0) 4421 9 13 12 50
E-Mail: mmumm@mindfactory.de
Internet: www.mindfactory.de