

P R E S S E M I T T E I L U N G

Mindfactory AG verlost zum Muttertag Blumensträuße von Valentins.de

Am 10. Mai ist Muttertag - der Tag schlechthin für alle Söhne und Töchter, um ihrer Mutter mit einer kleinen Aufmerksamkeit zu danken. Deshalb verlost die in Wilhelmshaven ansässige Mindfactory AG noch bis Donnerstag Blumensträuße von Valentins.de.

Wilhelmshaven, 05. Mai 2009

Die Geschichte des Muttertages beginnt bereits 1865 in den USA, als sich verschiedene Bewegungen für die Rechte der Frauen und anderer Interessen stark machten. Den Muttertag in seiner heutigen Form verdanken wir Anna Marie Jarvis, die seit 1907 unermüdlich für einen nationalen Feiertag zur Ehrung der Mütter gekämpft hat. Am 8. Mai 1914 wurde der „Mothers Day“ vom Kongress zum offiziellen Feiertag erklärt. Als Datum wurde der 2. Sonntag im Mai festgelegt. In Deutschland wird der Muttertag seit 1922 gefeiert.

Neben Pralinen, Parfüm oder etwas selbst Gebasteltem sind Blumen traditionell der „Renner“ unter den Geschenken zum Muttertag. Wer schnell genug ist und etwas Glück hat, braucht dieses Jahr allerdings nicht selbst zum Blumenladen zu gehen, sondern kann beim großen Muttertagsgewinnspiel einen der Blumensträuße gewinnen, welche die Mindfactory AG in Zusammenarbeit mit dem Geschenkespezialisten Valentins.de verlost.

Damit die Blumensträuße noch rechtzeitig zum Muttertag ankommen, können alle Teilnehmer noch bis Donnerstag im Anmeldeformular eintragen, warum ihre Mutter die Beste ist. Mit etwas Glück wird man ausgelost und gehört zu den Gewinnern, deren Mutter dann zum Muttertag einen schönen Blumenstrauß von Valentins.de erhält.

Alle Informationen über den Wettbewerb sind unter der folgenden Internetadresse zu finden: http://www.mindfactory.de/microsites.php/msID/Gewinnspiel_Muttertag

„Egal, ob man sie Mamma, Mammi, Mutti, Mum, Muttchen oder anders nennt, eines ist doch klar: Sie ist die beste Frau der Welt! Daher haben wir uns ein Gewinnspiel ausgedacht, bei dem die Muttis der drei Gewinner einen tollen Blumenstrauß, pünktlich zum Muttertag erhalten. Wir möchten uns an dieser Stelle herzlich bei Valentins.de für die freundliche Unterstützung bedanken und wünschen allen Teilnehmern des Gewinnspieles viel Erfolg“, so die Marketingleiterin Wiebke Janssen.

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet unter www.mindfactory.de abrufbar.

Abdruck frei, Beleghinweis erbeten
328 Wörter, 2.337 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Holger Ballwanz, Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

(2) Mindfactory AG

Wiebke Janssen (Marketingleitung)

Mindfactory AG
Preußenstraße 14 a-c
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 9 13 11 43
Fax: +49 (0) 4421 9 13 12 36
E-Mail: wiebke.janssen@mindfactory.de
Internet: www.mindfactory.de