P R E S S E M I T T E I L U N G

Wer hilft dem kleinen Cowboyhasen?

Ostern war gestern, heute ist Western! Die in Wilhelmshaven ansässige Mindfactory AG startet Ostergewinnspiel der anderen Art: Ein kleiner Cowboyhase braucht Hilfe bei der Suche nach neuem Equipment.

Wilhelmshaven, 06. April 2009

Noch bis zum 14. April läuft das Ostergewinnspiel der Mindfactory AG, das unter dem Motto „Alle anderen feiern Ostern, wir feiern Western!“ steht. Bis dahin haben alle Teilnehmer die Gelegenheit, dem kleinen Cowboyhasen zu helfen, sich das beim letzten Duell zerschossene Equipment neu zu besorgen.

Dafür müssen die Teilnehmer den Onlineshop der Mindfactory AG durchsuchen und die sieben Produkte finden, welche mit einem Schild „Wanted“ hinterlegt sind. Dann noch die Kopfgelder auf den Schildern addieren, die gesamte Kopfgeldsumme sowie die persönlichen Daten in das Gewinnspielformular eintragen und abschicken. Unter allen Einsendern der richtigen Kopfgeldsumme werden zahlreiche Preise verlost. Darunter sind zum Beispiel ein Notebook von Acer, Grafikkarten von ATI, Überspannungsschutz-Steckdosenleisten von APC Surge Protector und viele mehr zu finden.

„Alle feiern Ostern, das wird auf die Dauer langweilig. Deshalb haben wir uns gedacht, wir feiern dieses Jahr Western. Unser kleiner Cowboyhase ist auf der Suche nach neuem Equipment und dabei auf die zahlreiche Hilfe der Besucher unserer Homepage angewiesen. Da die Hilfe bei der Suche natürlich belohnt werden soll, verlosen wir unter den richtigen Einsendern der Kopfgeldsumme zahlreiche Preise. Wie der Halloween Banner Contest und das Valentinsgewinnspiel gezeigt haben, kommen themenbezogene Aktionen bei unseren Kunden sehr gut an. Wir hoffen, dass wir auch mit dem Ostersuche-Gewinnspiel wieder den richtigen Riecher haben und vielleicht feiern wir nächstes Jahr ja „Norden“ oder „Süden““, lässt die Marketingleiterin Wiebke Janssen mit einem Augenzwinkern verlauten.

Eine Auflistung aller Preise, die Teilnahmebedingungen sowie alle weiteren Informationen zu dem Gewinnspiel sind im Internet unter folgender Adresse abrufbar: http://www.mindfactory.de/microsites.php/msID/Ostern2009

Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG erhält man unter www.mindfactory.de.

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten
301 Wörter, 2.209 Zeichen mit Leerzeichen

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz
Herr Marko Homann

Telefon: +49 (0)30 43 73 43 43
Fax: +49 (0)30 44 67 73 99

Internet: www.pr4you.de
E-Mail: presse@pr4you.de

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Holger Ballwanz, Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

(2) Mindfactory AG

Ansprechpartner: Wiebke Janssen

Mindfactory AG
Preußenstraße 14 a-c
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 9 13 11 43
Fax: +49 (0) 4421 9 13 12 36
E-Mail: wiebke.janssen@mindfactory.de
Internet: www.mindfactory.de

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz
Herr Marko Homann

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet: www.pr4you.de
E-Mail: presse@pr4you.de