

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

P R E S S E M I T T E I L U N G

Mindfactory AG startet neuen Kreativwettbewerb

Die in Wilhelmshaven ansässige Mindfactory AG überrascht ihre Kunden immer wieder mit kreativen Wettbewerben. Jetzt sollen die Kunden selbst aktiv werden und ihre Ideen für einen neuen Wettbewerb einsenden.

Wilhelmshaven, 10. August 2009

Die Mindfactory AG hat sich in der jüngsten Vergangenheit mit Aktionen, wie dem Halloween-Bannerbastel-Contest oder den Wettbewerben zum Vater-, Mutter- und Valentinstag, einen regelrechten Ruf als Veranstalter von kreativen Kundenwettbewerben verschafft. Doch auch die einfallreichsten Köpfe haben sich mal eine Pause verdient und so dürfen dieses Mal die Kunden selbst ran.

Bis zum 30. August haben die Kunden Zeit, ihre Vorschläge für den nächsten Wettbewerb der Mindfactory einzureichen. Aus den ganzen Vorschlägen wird dann eine interne Jury den Besten auswählen und dieser wird dann als nächster Kundenwettbewerb umgesetzt. Natürlich soll das Engagement auch belohnt werden: Der Gewinnervorschlag wird mit einem Monitor von BenQ prämiert. Unter allen anderen Teilnehmern wird hochwertiges technisches Equipment von D-Link verlost. Ausführliche Informationen zur Teilnahme und den ausgelobten Preisen sind im Internet unter der folgenden Adresse zu finden: http://www.mindfactory.de/microsites.php/msID/Gewinnspiel_August

„Da unsere kreativen Köpfe hier, welche sich immer die Wettbewerbe ausdenken, auch einmal Urlaub brauchen, haben wir uns gedacht: Wir haben doch so viele kreative Kunden, warum sollen diese nicht auch mal zum Zuge kommen? Also her mit den Vorschlägen, wie verrückt sie auch immer sein mögen. Denn es gibt keine schlechten Ideen, sondern nur gut oder weniger gut umsetzbare“, teilt die Marketingleiterin Wiebke Janssen mit.

Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet unter www.mindfactory.de abrufbar.

**Abdruck frei, Beleghinweis erbeten
252 Wörter, 1.843 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: www.pr4you.de

(2) Mindfactory AG

Frau Wiebke Janssen

Mindfactory AG
Preußenstraße 14 a-c
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 91 31 - 0

Fax: +49 (0) 4421 91 31 - 250

E-Mail: wiebke.janssen@mindfactory.de

Internet: www.mindfactory.de