

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

P R E S S E M I T T E I L U N G

Mindfactory AG sucht im Oktober die beste Kurzgeschichte

Die in Wilhelmshaven ansässige Mindfactory AG hat die nächste Kundenaktion gestartet und setzt mit dem Kurzgeschichtenwettbewerb den Siegervorschlag des im August veranstalteten Ideen-Contests um.

Wilhelmshaven, 12. Oktober 2009

Im August hatte die Mindfactory AG ihre Kunden dazu aufgerufen, Ideen für einen neuen Wettbewerb einzusenden. Gewonnen hatte der Vorschlag „Kurzgeschichtenwettbewerb“ von Jessica aus Wennigsen. Dieser wird mit dem noch bis Ende Oktober laufenden Gewinnspiel jetzt umgesetzt. Die Kunden der Mindfactory sollen eine spannende Kurzgeschichte mit einer Länge von maximal 600 Wörtern schreiben. Um das Ganze noch interessanter zu machen, müssen in die Geschichte die Begriffe „Drachen“, „Klebezettel“, „Marmelade“, „Gummibaum“ und „CD- Rohling“ mit eingebaut werden.

Die Begriffe sind auch in Anlehnung an die Preise, die es zu gewinnen gibt, ausgewählt. Den Sieger des Wettbewerbes erwartet als ersten Preis ein Urban Ninja Leichtwinddrachen, ein PC-Gehäuse der Marke Inter-Tech FX-09M DredgerZ Black, eine Cherry Easyhub Corded Multimedia Tastatur sowie das Norton Internet Security 2009 Performance Pack inklusive Norton Ghost 14.0. Die zweiten und dritten Sieger dürfen sich über ein ähnlich umfangreiches Preispaket freuen. Alle Informationen zu dem Gewinnspiel, den Teilnahmebedingungen sowie den Preisen sind unter der Adresse http://www.mindfactory.de/microsites.php/msID/Gewinnspiel_Oktober zu finden.

„Der Herbst ist traditionell die Zeit des Drachenfliegens. Deshalb stehen die Preise unseres Kurzgeschichtenwettbewerbes dieses Mal neben technischem Equipment ganz im Zeichen des Drachen. Der Drache taucht daher auch bei den in der Kurzgeschichte zu verwendenden Begriffen wieder mit auf. Wie schon unsere vorangegangenen Kreativwettbewerbe gezeigt haben, existiert bei unseren Kunden ein nahezu unerschöpfliches Kreativpotenzial, so dass wir schon jetzt sehr auf die Einsendungen gespannt sind“, teilt die Marketingleiterin Wiebke Janssen mit.

Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet unter www.mindfactory.de abrufbar.

**Abdruck frei, Beleghinweis erbeten
282 Wörter, 2.145 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: www.pr4you.de

(2) Mindfactory AG

Frau Wiebke Janssen

Mindfactory AG
Preußenstraße 14 a-c
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 91 31 - 0

Fax: +49 (0) 4421 91 31 - 250

E-Mail: wiebke.janssen@mindfactory.de

Internet: www.mindfactory.de