

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

P R E S S E M I T T E I L U N G

Mindfactory AG zum „BestStore“ des Jahres 2009 gewählt

Das Preisvergleichsportale Schottenland.de hat die besten Onlineshops des Jahres 2009 gewählt. 16,1 % aller abgegebenen Stimmen entfielen auf die in Wilhelmshaven ansässige Mindfactory AG, die damit zum „BestStore“ des Jahres gewählt wurde.

Wilhelmshaven, 13. Mai 2009

Über 100.000 Besucher der Internetseiten des Preisvergleichsportales Schottenland.de haben sich an der Abstimmung zur Wahl des „BestStore“ des Jahres 2009 beteiligt. Zusätzlich zur Wahl des Gesamtsiegers konnte noch in sieben Einzelkategorien (beste Preise, beste Produktberatung, schnellste Lieferung, bestes Shopsystem, größte Produktauswahl, bester Service bei Umtausch/Reklamation und sicherster Online-Shop) abgestimmt werden.

Die Mindfactory AG errang neben dem Gesamtsieg auch den Sieg in der Kategorie „günstigste Preise“ sowie jeweils zweite Plätze in den Kategorien „schnellste Lieferung“, „bester Service bei Umtausch/Reklamation“ und „sicherster Online-Shop“. Nachdem die Mindfactory AG bereits 2008 einen Podiumsplatz bei der Wahl von Schottenland.de erreichen konnte, hat es nun für den Platz ganz oben auf dem Treppchen gereicht. Die genauen Ergebnisse der Abstimmung sind unter der Adresse <http://www.schottenland.de/beststore/> einzusehen.

„Es freut uns sehr, dass die Mühen unserer Arbeit Früchte tragen und wir nach Platz 3 im letzten Jahr nun den Gesamtsieg 2009 sowie den Sieg in der Kategorie „günstigster Shop“ holen konnten. Die Zufriedenheit unserer Kunden ist und bleibt für uns Priorität Nummer 1. Deshalb haben und werden wir unseren Shop immer weiter optimieren und an die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kunden anpassen. Wir möchten uns an dieser Stelle bei allen Teilnehmern der Abstimmung für das entgegengebrachte Vertrauen bedanken und versichern, dass wir auch dieses Jahr wieder mit einigen Überraschungen im Shop aufwarten werden, um den Erfolg bei der Abstimmung im nächsten Jahr wiederholen zu können“, teilt die Marketingleiterin Wiebke Janssen mit.

Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet unter www.mindfactory.de abrufbar.

**Abdruck frei, Beleghinweis erbeten
291 Wörter, 2.119 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

(2) Mindfactory AG

Frau Wiebke Janssen

Mindfactory AG
Preußenstraße 14 a-c
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 91 31 - 0
Fax: +49 (0) 4421 91 31 - 250
E-Mail: wiebke.janssen@mindfactory.de
Internet: www.mindfactory.de