

P R E S S E M I T T E I L U N G

Der Kunde hat das Wort: Mindfactory AG belohnt Kundenreviews mit Tankgutscheinen

Leerer Tank und keine Kohle? Kein Problem, denn bei der in Wilhelmshaven ansässigen Mindfactory AG haben die Kunden die Möglichkeit, ihre Meinung zu den gekauften Produkten „kund zu tun“ und sich dadurch Tankgutscheine zu verdienen.

Wilhelmshaven, 13. August 2008

„Die Meinung unserer Kunden ist uns sehr wichtig. Deshalb haben wir mit unserem Forum die Möglichkeit geschaffen, dass die Kunden ihre Meinung und Erfahrungen (Reviews) über unsere angebotenen Produkte dokumentieren können. Damit liefern sie anderen Interessenten wertvolle Informationen und praktische Orientierung bei der Produktauswahl und beim Kauf“, so die Marketingleiterin Wiebke Janssen.

Gesucht sind Reviews zu kürzlich bei der Mindfactory AG gekauften Produkten aus dem Bereich Hard- und Software. Die Reviews sollten eine Mindestlänge von circa 100 Wörtern oder etwa 1.000 Zeichen haben und eine technische Bewertung des gekauften Artikels beinhalten. Der Text des Reviews muss selbst verfasst sein. Eine detaillierte Beschreibung mit Stichpunkten und Beispiel für ein Review sowie alle weiteren Informationen zu der Aktion sind im Internet unter der Adresse www.mindfactory.de/shop_content.php/cold/41 abrufbar.

Da das Schreiben eines guten Reviews mit einem nicht unerheblichen Zeitaufwand verbunden ist, belohnt die Mindfactory AG diese Mühe mit einem Tankgutschein in Höhe von 5 Euro. Der Gutschein kann bei jeder ARAL Tankstelle eingelöst werden. Die Mindfactory AG behält sich jedoch vor, Reviews die nicht den Kriterien entsprechen, von der Vergabe der Tankgutscheine auszunehmen. Der Verfasser hat in diesem Fall aber die Gelegenheit, sein Review entsprechend der erforderlichen Kriterien abzuändern oder zu ergänzen.

„Die Kundenreviews sind für uns ein wichtiges Instrument, um die in unserem Shopsortiment enthaltene Produktauswahl bestmöglich an die Bedürfnisse der Kunden anzupassen“, erklärt Wiebke Janssen dazu.

Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet unter www.mindfactory.de abrufbar.

**Abdruck frei, Belegexemplar erbeten
289 Wörter, 2.087 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können in unserem Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

(2) Mindfactory AG

Frau Wiebke Janssen (Marketingleitung)

Mindfactory AG
Preußenstraße 14 a-c
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 9 13 11 43
Fax: +49 (0) 4421 9 13 12 36
E-Mail: wiebke.janssen@mindfactory.de
Internet: www.mindfactory.de