

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) abrufbar.

---

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Mindfactory AG setzt auch auf E-Payment Anbieter ClickandBuy**

**Die in Wilhelmshaven ansässige Mindfactory AG setzt ab sofort auch auf das System des E-Payment Anbieters ClickandBuy. Damit haben die Kunden ab sofort eine noch größere Auswahl bei den Zahlungsmöglichkeiten.**

**Wilhelmshaven, 18. Mai 2009**

ClickandBuy ist einer der weltweit führenden Full-Service Anbieter im E-Payment Bereich. Bereits 14.000 Kunden aus den Bereichen E-Commerce, Online-Entertainment und Paid Content nutzen weltweit den Service von ClickandBuy. Mit der Mindfactory AG bietet nun ein weiterer Shop die Möglichkeit, per ClickandBuy zu bezahlen. Die Kunden werden künftig die Qual der Wahl haben, ob sie per Lastschrift, Banküberweisung, Giropay, Sofortüberweisung, Visa, Visa Electron, Mastercard, American Express, Diners Club, JCB oder eWallet (ClickandBuy-Kundenkonto mit aufgeladenem Prepaid-Guthaben) bezahlen möchten.

„Immer mehr unserer Kunden fragten uns, ob die Bezahlung auch mit ClickandBuy möglich wäre. Bislang mussten wir diesbezüglich passen und auf unsere anderen Zahlungsmöglichkeiten verweisen. Da Kundenwünsche bei uns aber oberste Priorität genießen, haben wir getreu unserem Motto „Mindfactory – einfach besser“ jetzt auch die Zahlungsmöglichkeit mit ClickandBuy in unser Shopsystem integriert. Außer in Naturalien zu bezahlen, bieten wir unseren Kunden damit alle gängigen Zahlungsmöglichkeiten an“, teilt die Marketingleiterin Wiebke Janssen mit.

Alle Informationen zu den Zahlungsmöglichkeiten per ClickandBuy sind im Internet unter der Adresse <http://www.mindfactory.de/microsites.php/msID/ClickandBuy> zu finden. Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet unter [www.mindfactory.de](http://www.mindfactory.de) abrufbar.

**Abdruck frei, Beleghinweis erbeten  
220 Wörter, 1.716 Zeichen mit Leerzeichen**

### **Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

**(1) PR-Agentur PR4YOU**

Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)  
Internet: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

**(2) Mindfactory AG**

Frau Wiebke Janssen

Mindfactory AG  
Preußenstraße 14 a-c  
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 91 31 - 0  
Fax: +49 (0) 4421 91 31 - 250  
E-Mail: [wiebke.janssen@mindfactory.de](mailto:wiebke.janssen@mindfactory.de)  
Internet: [www.mindfactory.de](http://www.mindfactory.de)