

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

P R E S S E M I T T E I L U N G

Mindfactory AG startet Publikumswahl zum Karneval-Kreativwettbewerb

Die in Wilhelmshaven ansässige Mindfactory AG startet mit der Publikumswahl den zweiten Teil des aktuellen Kreativwettbewerbes. Bis zum 30. November können nun die Kunden abstimmen, welche Computerverkleidung am schönsten oder originellsten ist.

Wilhelmshaven, 19. November 2009

Der erste Teil des Mindfactory-Karnevalsgewinnspiel ist abgeschlossen. Eine interne Jury hat unter allen Einsendungen eine Vorauswahl getroffen, die 20 besten Einsendungen ausgewählt und diese auf der Gewinnspielseite veröffentlicht. Damit startet jetzt die zweite Phase des Karnevalsgewinnspiel, in der die Kunden ihren persönlichen Favoriten aus den 20 Vorschlägen auswählen können. Dazu ist noch bis zum 30. November Gelegenheit. Anschließend werden die Gewinner bekanntgegeben.

Den Sieger des Wettbewerbes erwartet als ersten Preis ein ultimatives Gamer-System mit Intel Core2Quad Q9550 Prozessor, Geforce GTS250 Grafikkarte sowie weiteren exklusiven Komponenten – das alles „verpackt“ in einem Middletower X-Cruiser Gehäuse von Apevia in schickem Schwarz. Die zweiten und dritten Sieger dürfen sich jeweils über stylisches Equipment aus dem Hause Cherry freuen. Unter allen Teilnehmenden der Publikumswahl wird außerdem noch ein tolles PC-Komplettsystem der Mindfactory-Eigenmarke verlost. Alle Fotos der Finalteilnehmer sowie weitere Informationen zu dem Gewinnspiel, den Teilnahmebedingungen und den Preisen sind unter der Adresse http://www.mindfactory.de/microsites.php/msID/Gewinnspiel_November_Wahl zu finden.

„Auch bei diesem Kreativwettbewerb erreichten uns wieder zahlreiche Einsendungen und die Auswahl war wie immer schwer. Aber das sind wir von unseren Kunden ja inzwischen so gewohnt. Jetzt sind wir gespannt, welche Verkleidung unsere Kunden zum Sieger wählen werden und wünschen allen Teilnehmern der Endausscheidung viel Glück“, teilt die Marketingleiterin Wiebke Janssen mit.

Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet unter www.mindfactory.de abrufbar.

**Abdruck frei, Beleginweis erbeten
260 Wörter, 2.052 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

(2) Mindfactory AG

Frau Wiebke Janssen

Mindfactory AG
Preußenstraße 14 a-c
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 91 31 - 0
Fax: +49 (0) 4421 91 31 - 250
E-Mail: wiebke.janssen@mindfactory.de
Internet: www.mindfactory.de