

P R E S S E M I T T E I L U N G

And the winner is - Mindfactory AG kürt Sieger des Halloween Bannerbastel-Contests

Die Würfel sind gefallen. Die Besucher der Mindfactory Homepage haben das Banner von Hannes Dobrovoda aus Berlin zum Siegerbanner des Halloween Bannerbastel-Contests der in Wilhelmshaven ansässigen Mindfactory AG gewählt. Der Sieger darf sich über einen 24" Flachbildschirm aus der Samsung SyncMaster Serie freuen.

Wilhelmshaven, 28. Oktober 2008

Unter dem Motto „beGEISTern Sie uns mit Ihrer Kreativität“ wurden vom 01. bis zum 16. Oktober die schönsten Banner zum Halloween Thema „Gruselig gute Preise - erschreckend gute Qualität“ für den Online-Shop gesucht. Es erfolgten zahlreiche Einsendungen, aus denen eine interne Jury die 20 schönsten Entwürfe auswählte, die dann bis zum 26. Oktober auf der Mindfactory Homepage zur Publikumswahl standen.

Zahlreiche Besucher der Website nahmen an der Abstimmung teil und haben das Banner von Hannes Dobrovoda aus Berlin zum Siegerbanner gewählt. Als Belohnung für die kreative Leistung erhält Herr Dobrovoda einen 24" Flachbildschirm aus der Samsung SyncMaster Serie. Zusätzlich wird sein Siegerbanner vom 27. Oktober bis zum 03. November in Rotation mit zwei weiteren Bannern auf der Startseite der Mindfactory Homepage zu sehen sein.

Auf Platz zwei wurde das Banner von Sascha Hoppe aus Nidderau gewählt, der dafür einen 22" Flachbildschirm aus der Samsung SyncMaster Serie erhält. Platz drei ging an Hannes Heuermann aus Aurich, der seine Augen demnächst auch mit einem 19" Flachbildschirm der Samsung SyncMaster Serie verwöhnen kann. Unter allen Teilnehmern der Abstimmung wurde noch Ursula Zeller aus Ditzingen als Gewinner eines 22" Flachbildschirmes ausgelost.

„Wir möchten uns hiermit ganz herzlich bei allen kreativen Bastlern und Bastlerinnen bedanken, die uns so viele wunderschöne Banner zugeschickt haben. Ebenso möchten wir uns bei allen Teilnehmern der Abstimmung bedanken, die mit dafür gesorgt haben, dass der Halloween Bannerbastel-Contest 2008 ein voller Erfolg wurde. Wir wünschen allen Gewinnern viel Spaß mit ihren neuen Bildschirmen“, teilt die Marketingleiterin Wiebke Janssen mit.

Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet unter www.mindfactory.de abrufbar.

**Abdruck frei, Belegexemplar erbeten
322 Wörter, 2.241 Zeichen mit Leerzeichen**

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung
ist im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können in unserem Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

(2) Mindfactory AG

Frau Wiebke Janssen (Marketingleitung)

Mindfactory AG
Preußenstraße 14 a-c
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 (0) 4421 9 13 11 43
Fax: +49 (0) 4421 9 13 12 36
E-Mail: wiebke.janssen@mindfactory.de
Internet: www.mindfactory.de