

P R E S S E M I T T E I L U N G

Einkaufen wird im Computer-Shopping-Portal mindfactory.de jetzt noch komfortabler:

**Einfach mit der Kreditkarte zahlen und schon werden die
bestellten Waren ausgeliefert.**

Wilhelmshaven, 29. März 2007

Eines der größten deutschen Hard- und Software-Versandhäuser und Vollsortimenter in den Bereichen Computer und Zubehör, Komponenten, Software und Spiele – die Mindfactory AG aus Wilhelmshaven - akzeptiert ab sofort die Zahlung per Kreditkarte.

Etwa 90 Prozent aller im Shop angezeigten Produkte werden vor Ort im Lager gehalten und sofort nach Zahlungseingang der erfolgten Bestellung geliefert. PC-Händler, gewerbliche Kunden, Behörden und Endverbraucher können dabei aus einer Produktpalette von rund 60.000 Artikeln auswählen.

Mit dem virtuellen Kassensystem „Paymaster“ des Ratinger Lösungsanbieters easycash GmbH setzt die Mindfactory AG auf ein besonders sicheres Online-Bezahlverfahren: Paymaster wird fortwährend den Anforderungen des Online-Zahlungsverkehrs entsprechend weiterentwickelt. Transaktionen werden in dem gesicherten und gemäß MasterCard und VISA zertifizierten Rechenzentrum durchgeführt – die gespeicherten Daten sind hier wirksam vor unbefugtem Zugriff geschützt. Für die Kunden liegen die Vorteile der Zahlung per Kreditkarte auf der Hand: es ist einfach, sicher und vor allem schnell. Beim Bezahlen mit der Kreditkarte erfolgt der Zahlungseingang innerhalb weniger Sekunden und die Waren können ohne Zeitverzögerung sofort ausgeliefert werden. Einen Mindestbestellwert schreibt die Mindfactory AG für den Einkauf dabei nicht vor.

Andreas Zug, Marketingleiter der Mindfactory AG, ist von der Kreditkartennutzung im Internet überzeugt: „Die sichere und bequeme Zahlungsmöglichkeit ist ein wichtiges Kaufkriterium. Neben der Zahlung unserer Kunden per Vorkasse und Nachnahme stellen wir nun auch ein weiteres ideales Bezahlverfahren zur Verfügung.“

Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet abrufbar unter www.mindfactory.de.

**Abdruck frei, Belegexemplar erbeten
254 Wörter, 1.983 Zeichen mit Leerzeichen**

Presse-Information der PR-Agentur PR4YOU

Weitere Informationen zu dieser Pressemitteilung
sind im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser
Pressemeldung:**

PR-Agentur PR4YOU

PR-Agentur PR4YOU
Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführung
Bornholmer Straße 83
10439 Berlin

Telefon: +49 30 43 73 43 43
Fax: +49 30 44 67 73 99
E-Mail: h.ballwanz@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

Mindfactory AG

Mindfactory AG
Andreas Zug, Marketingleitung
Preußenstraße 14 a-c
D-26388 Wilhelmshaven

Telefon: +49 4421 9 13 12 32
Fax: +49 4421 9 13 12 50
E-Mail: azug@mindfactory.de
Internet: www.mindfactory.de

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können in unserem Online-Pressefach schnell und einfach
weiteres Material zur kostenfreien Verwendung downloaden:

Das Online-Pressefach ist abrufbar unter:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/>

Presse-Information der PR-Agentur PR4YOU

Weitere Informationen zu dieser Pressemitteilung
sind im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



Hintergrundinformationen

Über die Mindfactory AG

Die Mindfactory AG aus Wilhelmshaven ist eines der größten deutschen Hard- und Software-Versandhäuser und Vollsortimenter in den Bereichen Computer und Zubehör, Komponenten, Software und Spiele. PC-Händler, gewerbliche Kunden, Behörden und Endverbraucher können aus einer Produktpalette von rund 60.000 Artikeln auswählen.

Weitere Informationen zur Mindfactory AG sind im Internet abrufbar unter www.mindfactory.de