

P R E S S E M I T T E I L U N G

Senf und roter Teppich - Großer Zuspruch beim Tag der offenen Tür der ODS GmbH

Mitte August hatte die Berliner ODS - Office Data Service GmbH im Rahmen ihres Firmenjubiläums zum Tag der offenen Tür eingeladen. Zahlreiche Besucher kamen und überzeugten sich vor Ort vom Full-Service-Dialogmarketingprofi aus der Oberbaum-City in Berlin.

Berlin, 24. August 2009

Der rote Teppich wurde ausgerollt zum Tag der offenen Tür bei der ODS GmbH und das nicht nur wörtlich gesprochen, sondern auch für alle Besucher und Gäste schon von Weitem sichtbar. Ein buntes Treiben herrschte auf dem Innenhof des Unternehmens, welches in der sogenannten „Oberbaum-City“ (altes Narva/Osram Gelände) im Berliner Bezirk Friedrichshain/Kreuzberg angesiedelt ist und sich auf die Leistungsschwerpunkte Direktmarketing, Digitaldruck und Postservice spezialisiert hat.

Neben allerhand Leckereien vom Grill, der von den beiden Geschäftsführern Stefan Schröter und Mirko Oelschlägel höchst persönlich bedient wurde, erwartete die Besucher zahlreiche Führungen durch die mit modernsten digitalen Xerox Druckmaschinen ausgestatteten Produktionshallen. Vor Ort konnten die Besucher live und „just in time“ beobachten, wie die Aufträge durch die verschiedenen Produktionsschritte bis zum Versand gehen. Denn auch am Tag der offenen Tür mussten natürlich die bestehenden Kundenaufträge, bei denen es sich zumeist um fristgerechte Terminalsachen handelt, abgearbeitet werden. Als kleines Gastgeschenk erhielten die Besucher Senfspezialitäten aus dem Spreewald, der Heimat des ODS Geschäftsführers Stefan Schröter.

„Der Tag der offenen Tür war ja auch verbunden mit unserem 14jährigen Firmenjubiläum und daran wollten wir natürlich auch unsere Mitarbeiter teilhaben lassen. Deshalb haben wir das Arbeitspensum an diesem Tag weitestgehend reduziert und optimiert, so dass jeder Mitarbeiter die Gelegenheit hatte, zumindest zeitweise mit uns zu feiern. Aufgrund des sehr großen Zuspruches, den wir so auch nicht unbedingt erwartet hatten, war ohnehin ein Großteil unserer Mitarbeiter mit in die Betreuung der Besucher und Gäste eingebunden“, lässt Stefan Schröter verlauten.

„Für uns ist die Veranstaltung als voller Erfolg zu werten, da wir nicht nur ein schönes Fest hatten, sondern auch noch den einen oder anderen vielsprechenden neuen Geschäftskontakt knüpfen konnten. Konkrete Aufträge konnten auch

generiert werden und müssen jetzt nur noch in die entsprechende Schriftform gebracht werden“, so Schröter weiter.

Auf besonderes Interesse stieß der speziell für alle Hoteliers und Gastronomen entwickelte Web-to-Mailing-Service „StayGuest“. Dieser ermöglicht es, in fünf einfachen Schritten Grußkarten mit Wunschmotiven auszuwählen, diese mit einem individuellen Text, Logo und Unterschrift zu versehen und per Post an die Gäste verschicken zu lassen. Die Anrede erfolgt mit dem Namen des Adressaten und verleiht dadurch jeder Karte Individualität. Durch den Versand von personalisierten Postkarten an Stammgäste oder potenzielle Interessenten lassen sich bis zu 50% mehr Gästebuchungen erzielen.

Dazu Sonja Bunthe, Marketingleiterin von StayGuest: „Für den Tag der offenen Tür hatten wir gezielt Hoteliers und Gastronomen aus der Region eingeladen, um ihnen vor Ort die Funktionsweise unseres Service zu schildern und darzulegen, welche Vorteile dieser bietet. Die Einladungen wurden sehr gut angenommen und wir haben von den anwesenden Besuchern ein durchweg positives Feedback erhalten.“

Weitere Informationen über die ODS GmbH sind im Internet unter der Adresse www.o-d-s.de abrufbar. Alle Informationen zum Service von StayGuest sind im Internet unter www.StayGuest.de zu finden.

Abdruck frei, Beleginweis erbeten
505 Wörter, 3.639 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/ods>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) ODS - Office Data Service GmbH

Ansprechpartner: Stefan Schröter

ODS - Office Data Service GmbH
Ehrenbergstr. 16 A
D-10245 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 23 09 51 - 0
Fax: +49 (0) 30 23 09 51 - 90
E-Mail: info@o-d-s.de
Internet: www.o-d-s.de

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de



Hintergrundinformationen:

Über die ODS - Office Data Service GmbH

Die ODS GmbH agiert seit 1995 mit den Leistungsschwerpunkten Direktmarketing, Digitaldruck und Postservice am Markt. Die rund 40 Mitarbeiter der ODS GmbH planen, koordinieren und realisieren die vielfältigsten Aktionen rund um den Druck und Versand. Ob Tagespostabwicklung, Mailings oder der Massenversand von Rechnungen, Schnelligkeit und Flexibilität zeichnen die ODS GmbH aus. In jeder Phase der Auftragsabwicklung kommt die modernste Kommunikations-, Datenverarbeitungs- und Produktionstechnik effizient zum Einsatz. Gemeinsam mit den Kooperationspartnern realisiert die ODS GmbH auch die komplexesten Versandaufträge.

Weitere Informationen über die ODS - Office Data Service GmbH sind im Internet unter www.o-d-s.de abrufbar.

Über StayGuest - ein Service der ODS - Office Data Service GmbH

StayGuest.de ist ein im September 2008 gestartetes Web-to-Mailing-Portal, welches sich auf die Hotel- und Tourismusbranche spezialisiert hat. Mit StayGuest.de lassen sich kleinere und größere Mailing-Kampagnen einfach und schnell selbst planen und durchführen. Die Kunden haben bei StayGuest.de die Möglichkeit, in fünf einfachen Schritten das Layout und den Text ihrer Postkarten zu gestalten und die entsprechenden Empfängerdaten hochzuladen. Druck und Versand werden dann von StayGuest.de durchgeführt. Zahlreiche Unternehmen aus dem Bereich Hotel und Tourismus nutzen heute schon regelmäßig den Service von StayGuest.de.

Weitere Informationen über den Service von StayGuest sind im Internet unter www.StayGuest.de abrufbar.