

---

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Virale Marketing-Kampagne der optivel AG sorgt im Netz für Aufsehen**

**Die optivel AG – DIE TOURISTIK MACHER hat vor wenigen Tagen ihre humorvolle Online-Marketingkampagne gestartet: User können ihre ganz persönliche Titelseite einer Fun-Zeitung erstellen und diese, versehen mit einer passenden Schlagzeile und entsprechenden Bildern, selbst an Freunde und Bekannte versenden.**

**Düsseldorf, 02. Juli 2009**

„Sandra beim Kuscheln erwischt“ oder „Peter nackt am Strand“ – das sind nur einige der von den Usern verwendeten Schlagzeilen, die mit einem passenden Bild versehen humorvoll die Titelseite der selbst generierten Zeitung unter [www.trip.de/reise/fun\\_zeitung](http://www.trip.de/reise/fun_zeitung) krönen, die dann an Freunde und Bekannte versendet werden kann. Für die Umsetzung steht eine Auswahl an Bildmotiven zur Verfügung, aber auch eigenes Material kann verwendet werden. Sogar der Titel der Zeitung kann festgelegt werden.

„Da muss man schon zweimal hinsehen, um zu erkennen, dass alles witzig gemeint ist. Auf den ersten Blick denkt man beim Öffnen der Datei „Upps, wie komme ich denn da rein?““, so Alexander Kretzschmar, Geschäftsführer der optivel AG. „Obwohl unsere Fun-Zeitung erst seit knapp 10 Tagen im Web kursiert, verzeichnen wir schon heute 5.000 Nutzer am Tag. Diese Zahl wächst seit dem Beginn der Kampagne von Tag zu Tag, das ist fast wie ein Virus. Wir sind selbst über diesen Erfolg überrascht.“ Die optivel AG bewirbt mit der Fun-Zeitung ihr Reiseportal [trip.de](http://trip.de) und sorgt derzeit mit dieser außergewöhnlichen Aktion für Furore im Internet.

Weitere Informationen über die optivel AG und zu den Reiseportalen sind im Internet unter [www.optivel.de](http://www.optivel.de) abrufbar.

**Abdruck frei, Beleghinweis erbeten  
241 Wörter, 1.635 Zeichen mit Leerzeichen**

### **Weiteres Presse-material zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/optivel>

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung  
ist im PR-Office unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) abrufbar.

---

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

**(1) optivel AG - DIE TOURISTIK MACHER**

Herr Alexander Kretzschmar (Geschäftsführer)

**STAMMSITZ**

optivel AG - DIE TOURISTIK MACHER  
Bahnhofstrasse 52  
CH-8001 Zürich

Telefon: +41 (0) 44 214 67 15  
Fax: +41 (0) 44 214 65 19  
E-Mail: [info@optivel.ch](mailto:info@optivel.ch)  
Internet: [www.optivel.ch](http://www.optivel.ch)

**NIEDERLASSUNG DEUTSCHLAND**

optivel AG - DIE TOURISTIK MACHER  
Alexanderstr. 32  
D-40210 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 520 99 78  
Fax: +49 (0) 211 520 99 79  
E-Mail: [info@optivel.de](mailto:info@optivel.de)  
Internet: [www.optivel.de](http://www.optivel.de)

**(2) PR-Agentur PR4YOU**

Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)  
Internet: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)