

P R E S S E M I T T E I L U N G

optivel AG relauncht Preisvergleichsportal preise-vergleichen.de

Die optivel AG – DIE TOURISTIK MACHER hat vor wenigen Tagen den Internetauftritt ihres Preisvergleichsportals www.preise-vergleichen.de komplett überarbeitet und um zahlreiche neue Funktionen und Bereiche erweitert.

Düsseldorf, 04. September 2009

Es gibt Dinge, die werden mit der Zeit immer besser: Wein, Whisky oder Cognac zum Beispiel. Internetseiten gehören aber nicht dazu, denn kaum etwas ist so schnelllebig und wandlungsfähig, wie das Internet. Deshalb kann was gestern noch „up to date“ gewesen ist, morgen schon wieder ein alter Hut sein. Um neue Trends im Bereich der Preisvergleichsportale zu setzen, hat die optivel AG ihr Portal preise-vergleichen.de nun komplett überarbeitet und kürzlich den Relaunch erfolgreich vollzogen.

Neben einer deutlichen optischen Aufwertung wurden auch die inhaltlichen Dimensionen erweitert und vertieft. So bietet die Startseite jetzt bereits eine Übersicht über alle Produktgruppen. Zudem werden bestimmte Artikel als Produkt des Tages vorgestellt. Der Newsbereich informiert mit ausführlichen Berichten über technische Neuerungen am Markt und in der Rubrik „Vergleiche“ werden mit einem Klick die Preise ganzer Produktgruppen, z.B. Digitalkameras, aufgelistet. Zudem wurde der Bereich Reisen neu mit in das Portal integriert.

Eines der Highlights des neuen Internetauftrittes ist die Integration vielfältiger Live-Filtermöglichkeiten innerhalb der Produktgruppen. So lassen sich beispielsweise Fernseher sortiert nach Marke, Preis, Bildschirmdiagonale, Kontrastverhältnis, Auflösung, Anschlüsse und vieles mehr anzeigen. Darüber hinaus kann man sein Wunschprodukt beobachten und sich per E-Mail benachrichtigen lassen, wenn der gewünschte Preis erreicht ist.

„Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit“ lautet eine bekannte Wirtschaftsweisheit. Das trifft insbesondere für die Internetbranche zu. „Mit dem Relaunch unseres Portales haben wir die Möglichkeit geschaffen, unseren Kunden ein optisch und technisch hochwertiges Preisvergleichsportal präsentieren zu können. Zudem bieten unsere neuen Such- und Filterfunktionen einen echten Mehrwert, der in dieser Art und Weise sonst nirgends so zu finden ist“, so Alexander Kretzschmar, Geschäftsführer der optivel AG.

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Weitere Informationen über die optivel AG und ihre Internetportale sind im Internet unter www.optivel.de abrufbar.

Abdruck frei, Beleghinweis erbeten
315 Wörter, 2.390 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/optivel>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) optivel AG - DIE TOURISTIK MACHER

Herr Alexander Kretzschmar (Geschäftsführer)

STAMMSITZ

optivel AG - DIE TOURISTIK MACHER
Bahnhofstrasse 52
CH-8001 Zürich

Telefon: +41 (0) 44 214 67 15
Fax: +41 (0) 44 214 65 19
E-Mail: info@optivel.ch
Internet: www.optivel.ch

NIEDERLASSUNG DEUTSCHLAND

optivel AG - DIE TOURISTIK MACHER
Alexanderstr. 32
D-40210 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 520 99 78
Fax: +49 (0) 211 520 99 79
E-Mail: info@optivel.de
Internet: www.optivel.de

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

(2) PR-Agentur PR4YOU

Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: www.pr4you.de