

P R E S S E M I T T E I L U N G

Umfangreicher, schneller, übersichtlicher: Relaunch von www.trip.de vollendet

Erst vor kurzem wurde Trip.de, das Reiseportal der Düsseldorfer Reiseprofis optivel AG - DIE TOURISTIK MACHER, erfolgreich relauncht. Im neuen Outfit bietet Trip.de seinen Kunden nun Angebote von 219 Reiseveranstaltern und touristischen Leistungsträgern für die Urlaubssaison 2009 an.

Düsseldorf, 12. Februar 2009

Mit dem erfolgten Relaunch des Online-Reiseportals Trip.de können Reiselustige nun auf ein vergrößertes Angebot mit noch mehr Reiseveranstaltern im direkten Preisvergleich zugreifen. Alle Urlaubsplaner sind dadurch in der Lage, das für sie günstigste Angebot in kurzer Zeit aus der vorhandenen Produktpalette herauszusuchen.

Trip.de legte bei der Umgestaltung der Internetpräsenz Hauptaugenmerk auf die Verbesserung der Anwenderfreundlichkeit und der Optimierung der Suchfunktion. Schnelle Ladezeiten, eine größere Angebotsvielfalt sowie die einfache Navigation standen hierbei ganz oben auf der Agenda und konnten adäquat umgesetzt werden. Der Reiseinteressierte sieht sich jetzt auf Trip.de einer gut strukturierten und übersichtlichen Seite gegenüber, die mittels klar definierter Hauptmenüs, wie beispielsweise „nur Flug“ oder „Pauschalreise“, eine sehr einfache und schnelle Navigation ermöglicht. Langes Suchen entfällt und aktuelle Angebote können sofort abgerufen werden.

Insgesamt verfügt Trip.de über Angebote von 219 Reiseveranstaltern und touristischen Leistungsträgern. Jedes dieser Angebote kann im direkten Preisvergleich analysiert und gebucht werden. Besonders interessant ist das aktuelle TUI Vollsortiment, welches neben den Angeboten der bisherigen Reiseveranstalter ab sofort auch online verfügbar ist.

„Mit unserem überarbeiteten Reiseportal Trip.de gehen wir verstärkt auf die Bedürfnisse unserer Kunden ein, die immer häufiger einfache Suchfunktionen und direkte Preisvergleiche zu einzelnen Reiseangeboten forderten“, so Alexander Kretzschmar, Geschäftsführer der optivel AG. „Das ist nun alles auch mit dem Reisesortiment der TUI durchführbar und ermöglicht eine noch größere Angebotsvielfalt in unserem Portal.“

Weitere Informationen zur optivel AG und zu den Reiseportalen sind im Internet unter www.optivel.de abrufbar.

**Abdruck frei, Belegexemplar erbeten
282 Wörter, 2.235 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können in unserem Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/optivel>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) optivel AG - DIE TOURISTIK MACHER

Herr Alexander Kretzschmar (Geschäftsführer)

STAMMSITZ

optivel AG - DIE TOURISTIK MACHER
Bahnhofstrasse 52
CH-8001 Zürich

Telefon: +41 (0) 44 214 67 15

Fax: +41 (0) 44 214 65 19

E-Mail: info@optivel.ch

Internet: www.optivel.ch

NIEDERLASSUNG DEUTSCHLAND

optivel AG - DIE TOURISTIK MACHER
Berliner Allee 30
D-40212 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 520 99 78

Fax: +49 (0) 211 520 99 79

E-Mail: info@optivel.de

Internet: www.optivel.de

(2) PR-Agentur PR4YOU

Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: www.pr4you.de