
P R E S S E M I T T E I L U N G

marcellini rockt das Ruhrgebiet

Das Rock Orchester Ruhrgebeat kehrt zurück in die Grugahalle: Am 20. März 2010 spielt sich die 32-köpfige Truppe ab 20 Uhr mit Vollgas quer durch die Rock- und Popgeschichte.

Essen, 2. Februar 2010

Das Besondere an der Show: Sobald der Kartenverkauf die Kosten der Veranstaltung trägt, fließt jeder weitere eingenommene Euro als Spende an das Sozialpädiatrische Zentrum des Elisabeth-Krankenhauses in Essen. Dort kümmern sich Experten um die Diagnose und Behandlung chronischer Erkrankungen bei Kindern und Jugendlichen. Die Karten für das Konzert sind ab 24,00 Euro erhältlich und können unter www.marcellini-rockt.de bestellt werden. Dort gibt es auch weitere Informationen zum Rock Orchester Ruhrgebeat.

Die Idee, Spiellaune und Spende miteinander zu verbinden, hatte Nicole Marcellini, Geschäftsführerin der Multiagentur für Werbung und Kommunikation, die das Rockorchester präsentiert. „Ich dachte: Tue Gutes und mache ein Konzert daraus!“ Sprach's und tat's – in der Hoffnung, dass nicht nur eingefleischte Fans, sondern auch viele andere Musikbegeisterte die Karten bestellen, damit am Ende eine respektable Spende zusammenkommt.

Die temperamentvolle Bühnenpräsenz des Rockorchesters sorgt für Begeisterung, und das generationenübergreifend. Kein Wunder, denn während der oft dreistündigen Konzerte gibt es zum Beispiel fulminante Hymnen, wie „Bohemian Rhapsody“ oder „Barcelona“ von Queen, und unterschiedliche Interpretationen von Klassikern, wie „With a little help from my friends“ (Beatles/Joe Cocker) oder ein Medley der Hits von Michael Jackson, zu hören.

Weitere Informationen über die Veranstaltung in der Grugahalle sind im Internet unter www.marcellini-rockt.de abrufbar. Informationen über die Marcellini Media GmbH sind online über www.marcellini.de erhältlich.

**Abdruck frei, Beleghinweis erbeten
245 Wörter, 1.807 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können schnell und einfach Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://dtp.marcellini.de/ROR-Pressse.zip>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) Marcellini Media GmbH

Ansprechpartner: Michael Houben

Marcellini Media GmbH
Karolingerstraße 96
D-45141 Essen

Telefon: +49 (0) 201 36 14 69 - 0
Fax: +49 (0) 201 36 14 69 -10
E-Mail: michael.houben@marcellini.de
Internet: www.marcellini.de

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

Hintergrundinformationen:

Über die Marcellini Media GmbH

marcellini ist anders. Im Jahr 2004 von der Inhaberin und Geschäftsführerin Nicole Marcellini gegründet, hat sich die Agentur über das Ruhrgebiet hinaus einen Namen gemacht und betreibt auch Niederlassungen in Wetzlar und Berlin. Neben den klassischen Leistungen, wie Beratung, Konzeption, Design und Produktion, bietet marcellini Illustration, Fotografie, Video, Web, Event, Media, Public Relations, Dialog- und Sportmarketing – ohne dabei auf Fremddienstleister zurückgreifen zu müssen.

Weitere Informationen über die Marcellini Media GmbH sind im Internet unter www.marcellini.de abrufbar.