

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### Internationale PR der PR-Agentur PR4YOU

**Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU erweitert ihr Dienstleistungsangebot um den Bereich internationale PR und setzt Unternehmen mit PR nun auch in ganz Europa, Afrika, Asien, Australien, Lateinamerika oder der USA in Szene.**

**Berlin, 6. April 2010**

Seit 2001 betreut die PR-Agentur PR4YOU ihre Kunden im Bereich der Pressearbeit, Medienarbeit, Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR vor allem lokal, regional und national in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Jetzt hat die Berliner PR-Agentur ihr Angebot erweitert und bietet ab sofort weltweite PR aus einer Hand an.

„Neben der DACH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz) sind wir im Auftrag unserer Kunden nun auch in weiteren Ländern Europas sowie in Afrika, Asien, Australien, Lateinamerika oder der USA tätig. Dazu zählen unter anderem Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Niederlande, Norwegen, Polen, Russland, Schweden, Spanien, Tschechische Republik, Ungarn oder United Kingdom (UK), aber auch Argentinien, Australien, Brasilien, China, Japan, Kanada, Mexiko, Südafrika oder die USA. Durch gezielte internationale PR-Arbeit werden wir die Medien in den entsprechenden Ländern über die aktuellen Themen und Angebote unserer Kunden informieren. Je nach den Anforderungen des Kunden übernehmen wir dabei als Lead-Agentur die Gesamtkoordination oder agieren projektbezogen im jeweiligen Land“, erläutert Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der PR-Agentur PR4YOU.

„Auf Grund der steigenden Nachfrage in den vergangenen Monaten und zahlreicher, erfolgreich umgesetzter Einzelprojekte in den letzten Jahren bieten wir nun auch internationalen Full Service in den Bereichen Public Relations (PR) und Online Relations (Online-PR) an. Für die Umsetzung haben wir uns verschiedene Kooperationspartner vor Ort gesucht oder arbeiten in Kooperation mit Newsdiensten und Nachrichtenagenturen. Dabei gibt es vielfältige Möglichkeiten: Ob Pressemitteilungen, Fachartikel, Anwenderberichte, Interviews, Advertorials, PR- oder Imageanzeigen – wir informieren und begeistern die Zielgruppen gemäß der individuellen Kommunikationsziele und des vorgegebenen Budgets des Kunden.“

Weitere Informationen über das Leistungsangebot der PR-Agentur PR4YOU im Bereich internationale PR sind unter <http://www.pr4you.de/internationale-pr.htm>

erhältlich. Ausführliche Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.

**Veröffentlichung honorarfrei, Beleghinweis erbeten  
313 Wörter, 2.456 Zeichen mit Leerzeichen**

**Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können in den Online-Pressefächern schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

**PR-Agentur PR4YOU**

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)  
Internet: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

**Hintergrundinformationen:**

**Über die PR-Agentur PR4YOU:**

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

PR4YOU verfügt über eine eigene Pressedatenbank mit redaktionellen Ansprechpartnern zahlreicher Ressorts (für Deutschland sind alleine über 30.000 Datensätze verfügbar) sowie ein eigenes Presseversandtool. Damit ist die PR-Agentur unabhängig von Datenhändlern und E-Mail-Versanddiensten.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, EUROPEAN SPEED-FIT LTD., one by one EDV-GmbH, Brainworks GmbH, Fitnessshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.