

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **PR für Druckereien: PR-Agentur PR4YOU ist auch für Druckereien der richtige Ansprechpartner**

**Die international tätige PR-Agentur PR4YOU bietet sowohl Online-Druckereien als auch klassischen Druckereien aus einer Hand das nötige Know-how für erfolgreiche Presse-, Medien-, Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Kommunikation und Werbung.**

**Berlin, 2. August 2010**

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU unterstützt Druckereien aus Deutschland, Österreich und der Schweiz mit Full Service im Bereich der Presse-, Medien-, Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Kommunikation und Werbung.

„Zu unseren Kunden aus dem Bereich der Druckereien gehören aktuell beispielsweise die ps printsolution GmbH (München), myprinting GmbH (München), ODS - Office Data Service GmbH (Berlin) und die print24 GmbH (Radebeul), ein Unternehmen der unitedprint.com SE. Für sie informieren wir Interessierte, potenzielle Kunden und Journalisten der Publikums- und Fachpresse über die aktuellen Neuigkeiten, Themen und Angebote“, erläutert Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der PR-Agentur PR4YOU.

Zu den Dienstleistungen der PR-Agentur PR4YOU für Druckereien zählen:

- Kommunikation, PR und Werbung für Druckereien
- PR-Agentur PR4YOU als externe Pressestelle für Druckereien
- PR-Betreuung und Beratung
- Klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR
- Themen-Management, Recherchen, Texterstellung und Redaktionsleitung
- Erstellung aktueller Pressemitteilungen nach journalistischen Regeln
- Erstellung von journalistischen Texten (z.B. Advertorials, Reportagen, Exklusivartikel oder Unternehmensportraits)
- Erstellung von Hintergrundinformationen
- Entwicklung und Produktion von Pressemappen (Online und Print)
- Bildredaktion und -beschaffung
- Übersetzungen der Publikationen und Presstexte in über 40 Sprachen
- Erstellung effizienter Medienverteiler und Pflege der Medienverteiler
- Presseversand der Pressemeldungen via personalisierter E-Mail, Post oder Fax
- Kontaktpflege mit relevanten Journalisten der Fach- und Publikumspresse
- Bearbeitung von Anfragen der Redaktionen (Pressestellenfunktion)
- Organisation von Interviews, Unternehmensbesuchen und Pressegesprächen

- Konzeption von Medienaktionen wie Gewinnspiele, Verlosungen, Wettbewerbe etc.
- Erstellung von Anzeigen nach gestalterischen Regeln
- Erstellung einer effizienten Mediaplanung
- Werbeplatzierung in den Medien
- Vermittlung von Medienkooperationen
- Erfolgskontrolle (Presseclipping, Erstellung des Pressespiegels, Evaluation)

Weitere Informationen über das Leistungsangebot der PR-Agentur PR4YOU für Druckereien sind im Internet unter <http://www.pr4you.de/pr-agentur-druckerei.htm> erhältlich. Ausführliche Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten  
325 Wörter, 2.745 Zeichen mit Leerzeichen**

#### **Weiteres Presse-material zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

#### **Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

##### **PR-Agentur PR4YOU**

Ansprechpartner: Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)  
Internet: <http://www.pr4you.de>

## Hintergrundinformationen:

### Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

PR4YOU verfügt über eine eigene Pressedatenbank mit redaktionellen Ansprechpartnern zahlreicher Ressorts (für Deutschland sind alleine über 30.000 Datensätze verfügbar) sowie ein eigenes Presseversandtool. Damit ist die PR-Agentur unabhängig von Datenhändlern und E-Mail-Versanddiensten.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, MediusCard AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, GEORG JENSEN A/S, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, one by one EDV-GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.