

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **PR-Agentur PR4YOU unterstützt Deutschlands erste Google Base Agentur Products-Up**

**Die international tätige PR-Agentur PR4YOU spricht für Deutschlands erste Google Base Agentur Products-Up und unterstützt das Unternehmen in allen Bereichen der Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR.**

**Berlin, 16. August 2010**

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU zeichnet seit Juli für die Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR der Produkts-Up GmbH verantwortlich.

Die Agentur Products-Up wurde als Deutschlands erste Google Base Agentur im März 2010 gegründet. Sie bietet Onlineshops und Unternehmen aus dem Bereich E-Commerce als Full Service Provider die Möglichkeit, ohne zusätzlichen Aufwand sofort mehr Traffic über die Google Produktsuche für den eigenen Onlineshop zu generieren. Dabei hat sich die Online Marketing Agentur auf den Dienst der Google Produktsuche (ehemals Froogle) spezialisiert.

„Wir sorgen dafür, dass die Produkte unserer Kunden in der Google Produktsuche an erster Stelle stehen. Als Full Service Provider übernehmen wir dabei alle notwendigen Leistungen, welche für ein erfolgreiches Ranking in der Produktsuche notwendig sind. Da wir gerade in der Anfangsphase tatkräftige Unterstützung für unsere PR und Kommunikation brauchen, suchten wir nach einer Agentur, welche den Full Service Gedanken ebenso verkörpert wie wir. Mit der PR-Agentur PR4YOU haben wir einen Partner gefunden, der mit uns auf einer Wellenlänge ist, und freuen uns auf die langfristige Zusammenarbeit“, so Volker Schmidt, Geschäftsführer von Products-Up.

Weitere Informationen über die Produkts-Up GmbH sowie zu den aktuellen Dienstleistungen sind im Internet unter <http://www.products-up.de> abrufbar. Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind online unter <http://www.pr4you.de> erhältlich.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten  
242 Wörter, 1.811 Zeichen mit Leerzeichen**

---

### Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

### Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

#### PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)  
Internet: <http://www.pr4you.de>

### Hintergrundinformationen:

#### Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und

TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

PR4YOU verfügt über eine eigene Pressedatenbank mit redaktionellen Ansprechpartnern zahlreicher Ressorts (für Deutschland sind alleine über 30.000 Datensätze verfügbar) sowie ein eigenes Presseversandtool. Damit ist die PR-Agentur unabhängig von Datenhändlern und E-Mail-Versanddiensten.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, MediusCard AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, GEORG JENSEN A/S, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdokter), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, one by one EDV-GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH, scake food GmbH, Products-Up GmbH, ps printsolution GmbH, myprinting GmbH, RR Software GmbH, Lieferservice.de und Lieferservice.at des niederländischen Unternehmens Takeaway.com sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.