

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Welt-Aids-Tag 2010: PR-Agentur PR4YOU spricht für den Berliner Vergiss Aids nicht e.V.**

**Die PR-Agentur PR4YOU unterstützt den privaten und gemeinnützigen Verein Vergiss Aids nicht e.V. zum Welt-Aids-Tag 2010 im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR.**

**Berlin, 24. November 2010**

Die PR-Agentur PR4YOU zeichnet zum Welt-Aids-Tag 2010 für die Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR des Berliner Vergiss Aids nicht e.V. verantwortlich.

„Das Wissen über die Möglichkeiten der Ansteckung mit dem HI-Virus und das Zusammenleben mit den Menschen, die von dieser Krankheit betroffen sind, ist in unserer Gesellschaft noch immer nicht zu 100% ausreichend. Unser Verein und unsere Aktionen zum Welt-Aids-Tag 2010 bieten reichlich Gelegenheit, sich darüber umfassend zu informieren“, erklärt Heiko Schüßling, Vorstand des Vergiss Aids nicht e.V.. „Für den Welt-Aids-Tag waren wir auf der Suche nach einer geeigneten PR-Agentur. Mit PR4YOU haben wir den passenden Partner im Gesundheitswesen gefunden.“

„Der Vergiss Aids nicht e.V. ist einer der führenden privaten und gemeinnützigen Vereine in Deutschland, der die breite Öffentlichkeit über die Themen HIV und Aids informiert, aber auch HIV positive und an Aids erkrankte Menschen im alltäglichen Alltag betreut und ihnen Hilfestellung bietet. Durch gezielte Aktionen sorgt der Verein nicht nur am Welt-Aids-Tag 2010 dafür, das Aids nicht in Vergessenheit gerät“, erläutert Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der PR-Agentur PR4YOU.

Zu den Leistungen des Vereines zählen:

- Aufklärungsarbeit zu den Themen HIV, Aids und Welt-Aids-Tag
- Verteilung von Informationsmaterialien
- Durchführung von Informationsveranstaltungen
- Aufklärungskampagnen (Internet, Print, Radio und TV)
- telefonische Hilfestellung bei Fragen zu HIV und Aids
- Adressvermittlung der örtlichen Gesundheitsämter und Aids-Hilfen vor Ort

Weitere Informationen über HIV, Aids und den Welt-Aids-Tag, zum Vergiss Aids nicht e.V. und die aktuellen Projekte des Vereines sind im Internet unter <http://www.vergissaidsnicht.de> abrufbar. Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind online unter <http://www.pr4you.de> erhältlich.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten  
294 Wörter, 2.168 Zeichen mit Leerzeichen**

**Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

**PR-Agentur PR4YOU**

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)  
Internet: <http://www.pr4you.de>

**Hintergrundinformationen:**

**Über die PR-Agentur PR4YOU:**

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

PR4YOU verfügt über eine eigene Pressedatenbank mit redaktionellen Ansprechpartnern zahlreicher Ressorts (für Deutschland sind alleine über 30.000 Datensätze verfügbar) sowie ein eigenes Presseversandtool. Damit ist die PR-Agentur unabhängig von Datenhändlern und E-Mail-Versanddiensten.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, MediusCard AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, GEORG JENSEN A/S, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, one by one EDV-GmbH, Brainworks GmbH, Fitnessshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH, scake food GmbH, Products-Up GmbH, ps printsolution GmbH, myprinting GmbH, RR Software GmbH, Lieferservice.de und Lieferservice.at des niederländischen Unternehmens Takeaway.com sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.