

P R E S S E M I T T E I L U N G

Gewinnspiele im Radio und Hörfunk: Service der PR-Agentur PR4YOU

Die PR-Agentur PR4YOU setzt ihre Kunden auch mit Gewinnspielen und Verlosungen im Radio und Hörfunk in Szene und informiert mit ihnen über das Leistungsangebot ihrer Kunden.

Berlin, 23. Juni 2011

Die in Berlin ansässige Kommunikations- und PR-Agentur PR4YOU (PR-Agentur, Mediaagentur & Werbeagentur) betreut seit 2001 Unternehmen, Events, Produkte und Marken aus Deutschland, Österreich und der Schweiz lokal, regional und national bei der Umsetzung von Gewinnspielen im Radio und Hörfunk. Dabei ist die PR-Agentur PR4YOU in erster Linie in der DACH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz) aktiv, aber auch international im Auftrag ihrer Kunden tätig.

„Gewinnspiele im Radio und Hörfunk sorgen für mehr Aufmerksamkeit und wecken Neugier. Verlosungen im Radio lassen sich mit emotional ansprechenden Informationen zu den Events, Produkten oder Dienstleistungen verknüpfen. Service-Themen zu den Gewinnspielen und Verlosungen runden das Angebot ab und bieten den Hörern gleich noch einen Mehrwert“, erläutert Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der PR-Agentur PR4YOU. „Bei der Umsetzung von Gewinnspielen und Verlosungen im Radio und Hörfunk bringen wir die Informationen auf den Punkt und laden diese emotional auf. Dabei setzen wir auf stilistische Mittel der Sprache (z.B. Dialekt, Moderation) und Stimme, die wir mit passender Musik (Gesang, Jingle, Lied, Sprechgesang, Musikbett) unterlegen. Aber auch O-Töne, Geräusche oder akustische Sound-Logos kommen zum Einsatz und erzielen so noch mehr Aufmerksamkeit.“

Zu den Dienstleistungen der PR-Agentur PR4YOU für Gewinnspiele im Radio und Hörfunk zählen:

- Akquisition des Medienpartners
- Texterstellung zur Promotionaktion bzw. Absprache mit der Redaktion
- Koordination und Steuerung
- auf Wunsch: Versand und Handling der ausgelobten Preise an die Gewinner

Weitere Informationen über das Leistungsangebot der PR-Agentur PR4YOU für Gewinnspiele im Radio und Hörfunk sind im Internet unter <http://www.agentur-radiowerbung.de/gewinnspiele-im-radio.html> erhältlich. Informationen über die Dienstleistungen der PR-Agentur PR4YOU für Radiowerbung und Radio-PR sind unter <http://www.agentur-radiowerbung.de> abrufbar.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
296 Wörter, 2.229 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de>

Hintergrundinformationen:

Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung,

Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Zu den aktuellen Kunden der PR-Agentur zählen beispielsweise:

Mindfactory AG, optivel AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH, scake food GmbH, Products-Up GmbH, myprinting GmbH, RR Software GmbH, Lieferservice.de und Lieferservice.at des niederländischen Unternehmens Takeaway.com, Baulino Verlag GmbH, Grillson GmbH, Berliner Unterwelten e.V. sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.