

P R E S S E M I T T E I L U N G

Mediaplanung Agentur & Media Agentur: Agentur PR4YOU launcht neue Website

Die Agentur PR4YOU hat ihre neue Website für die Bereiche Mediaplanung, Anzeigenplanung, Mediaeinkauf und Werbeschaltung in den Medien online gestellt. Auf <http://www.agentur-mediaplanung.de> sind ab sofort Informationen über das Leistungsangebot der Mediaplanungsagentur abrufbar.

Berlin, 24. August 2011

Die in Berlin ansässige Mediaplanungsagentur PR4YOU (Agentur für Mediaplanung, Werbeagentur, Mediaagentur und PR-Agentur) betreut seit 2001 Unternehmen, Produkte und Marken der verschiedensten Branchen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz lokal, regional, national und international in den Bereichen Mediaplanung, Anzeigenplanung, Mediaeinkauf und Werbeschaltung für PR, Kommunikation und Werbung in den Medien:

- Mediaberatung, Anzeigenplanung und Mediaplanung, Mediaeinkauf und Werbeschaltung in den Medien
- Erstellung einer effizienten Mediaplanung
- Mediaeinkauf und Aushandlung von Sonderkonditionen
- Erstellung der Anzeigen und Werbemittel
- Werbeplatzierung der Anzeigen und Werbemittel in den Medien - Schaltung in Zeitungen (z.B. regionale Tageszeitungen, Sonntags- oder Wochenzeitungen), Zeitschriften (Publikums-, Special-Interest-, Fachzeitschriften, Anzeigenblätter oder Kundenzeitschriften), Radio und TV (lokale oder nationale Ausstrahlung), Kino, Internet- und Onlinemedien
- Vermittlung von Medienkooperationen
- Konzeption von Medienaktionen wie Gewinnspiele, Verlosungen, Wettbewerbe etc.
- Erfolgskontrolle

„Dabei ist die Agentur für Mediaplanung in erster Linie in der DACH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz) aktiv, aber auch international im Auftrag ihrer Kunden tätig“, erläutert Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der Mediaplanungsagentur PR4YOU. „Durch passgenaue Werbeschaltungen sprechen wir die Zielgruppen an. Dabei kümmern wir uns mit der Mediaplanung um die taktische Detailplanung, bestimmen den Medien-Split, legen Zeiträume und Frequenzdichte fest und beachten die Mediennutzung, regionale Vorgaben und Saisonalitäten, als auch das Budget gemäß der abgestimmten Zielsetzungen und festgelegten Zielgruppen.“

Für folgende Märkte, Marken und Produkte, Hersteller, Händler und Dienstleister ist die Agentur für Mediaplanung unter anderem aktiv: Automotive & Automobilindustrie, Bauwesen & Handwerk, Banken, Finanzen & Versicherungen, Consumer Electronics, Computer, Software & Games, Food & Beverage, Gesundheitswesen, Handel & Versandhandel, Immobilien & Immobilienwirtschaft, Lifestyle & Luxus, Musik, Entertainment & Festivals, Sport & Fitness, Tourismus, Touristik, Gastronomie & Hotellerie.

Weitere Informationen über das Leistungsangebot der Mediaplanungsagentur und Media Agentur PR4YOU für Mediaplanung, Anzeigenplanung, Mediaeinkauf sowie Werbeschaltung in den Medien sind im Internet unter <http://www.agentur-mediaplanung.de> erhältlich.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
340 Wörter, 2.867 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: <http://www.pr4you.de> | <http://www.agentur-mediaplanung.de>

Hintergrundinformationen:

Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR, TV-Werbung und TV-Sponsoring, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Zu den aktuellen Kunden der PR-Agentur zählen beispielsweise:

Mindfactory AG, optivel AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH, scake food GmbH, Products-Up GmbH, RR Software GmbH, Lieferservice.de und Lieferservice.at des niederländischen Unternehmens Takeaway.com, Baulino Verlag GmbH, Grillson GmbH, Berliner Unterwelten e.V. sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.