

P R E S S E M I T T E I L U N G

Weihnachts-PR der PR-Agentur PR4YOU: Marken-PR und Produkt-PR für Weihnachten

Die Kommunikations- und PR-Agentur PR4YOU bietet ihren Kunden begleitend zur Marken-PR und Produkt-PR auch eine spezielle Weihnachts-PR an und platziert Marken und Produkte rechtzeitig vor Weihnachten in den Medien.

Berlin, 01. September 2011

„Durch aktive Weihnachts-PR, abgestimmte PR-Aktionen und Weihnachtsspecials informieren wir Interessierte und potentielle Kunden vor Weihnachten über die Angebote unserer Kunden. Für die Umsetzung bieten wir vielfältige Möglichkeiten unserer Sparte Weihnachts-PR an: Ob Pressemitteilung, Advertorial, PR-Anzeige, Weihnachtsgewinnspiel oder Weihnachtsverlosung in den Medien – wir informieren und begeistern die Zielgruppen gemäß der Kommunikationsziele und des vorgegebenen Budgets“, erläutert Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der PR-Agentur PR4YOU.

Zu den Dienstleistungen der PR-Agentur PR4YOU für Marken-PR und Produkt-PR für Weihnachten zählen:

- Weihnachts-PR: Marken-PR und Produkt-PR für Weihnachten in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- PR-Betreuung und PR-Beratung
- Klassische Pressearbeit, Medienarbeit, Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR
- Radio-PR und Radiowerbung
- TV-PR und TV-Sponsoring
- Aufbereitung von Produktinformationen, Redaktion
- Erstellung aktueller Pressemitteilungen
- Erstellung von journalistischen Texten (z.B. Advertorials)
- Bildredaktion und -beschaffung
- Personalisierter Versand der Pressemeldung via E-Mail, Post oder Fax an entsprechende Redaktionen
- Vermittlung von Medienkooperationen und Onlinekooperationen für das Weihnachtsgeschäft
- Umsetzung von Weihnachtsaktionen in den Medien, z.B. Gewinnspiele in Online-Adventskalendern und Zeitschriften, Verlosungen und Wettbewerbe
- Kontaktpflege mit relevanten Journalisten
- Bearbeitung von Anfragen der Redaktionen (Pressestellenfunktion)
- Handling und Verwaltung von Pressemustern (Rezensionsexemplare)
- Erstellung von Anzeigen

- Erstellung einer effizienten Mediaplanung
- Werbepplatzierung vor Weihnachten in den Medien
- Erfolgskontrolle (Presseclipping, Erstellung des Pressespiegels, Evaluation)

Informationen über die Dienstleistungen der PR-Agentur PR4YOU für Marken-PR und Produkt-PR für Weihnachten sind unter <http://www.pr4you.de/pr-agentur-weihnachten.htm> abrufbar. Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind online unter <http://www.pr4you.de> erhältlich.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
278 Wörter, 2.391 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de>

Hintergrundinformationen:

Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den

Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR, TV-Werbung und TV-Sponsoring, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediadesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Zu den aktuellen Kunden der PR-Agentur zählen beispielsweise:

Mindfactory AG, optivel AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdokter), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH, scake food GmbH, Products-Up GmbH, RR Software GmbH, Lieferservice.de und Lieferservice.at des niederländischen Unternehmens Takeaway.com, Baulino Verlag GmbH, Grillson GmbH, Berliner Unterwelten e.V. sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.