

P R E S S E M I T T E I L U N G

3 Neukunden starten mit der PR-Agentur PR4YOU in den Winter

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU hat drei neue Kunden gewonnen: RepuGrap, huskytrack und myprinting.

Berlin, 03. Dezember 2009

Die Berliner PR-Agentur PR4YOU freut sich über neue Herausforderungen und kommuniziert nun auch für folgende Kunden:

RepuGraph ist ein individuelles, externes Online-Bewertungssystem, das die Integration von individualisierten Unternehmens- und Produktbewertungen der Kunden direkt auf der unternehmenseigenen Website ermöglicht. (www.repugraph.com)

huskytrack, der Spezialist für Hundeschlittenreisen am Polarkreis, stellt in seinem neuen Katalog neben einem umfangreichen Reiseprogramm auch viele Hintergrundinformationen zu den Reisezielen bereit. (www.huskytrack.de)

Die myprinting GmbH ist innovationsführend im Bereich des individuellen Fotodruckes und bietet mit dem Posterdesigner auf www.myprinting.de ein einfaches Werkzeug zur Erstellung von individuellen Fotocollagen. Des Weiteren betreibt die myprinting GmbH mit der Zweitmarke www.myphoto24.com eine White-Label-Lösung, mit welcher sich Partner einen eigenen Fotoshop aufbauen können.

„Durch aktive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit werden wir die Medien im klassischen Print- und Online-Bereich sowie Interessierte über die Neuigkeiten informieren. Dabei werden wir unsere Kunden von Mitbewerbern abgrenzen, Vertrauen schaffen, den Bekanntheitsgrad fördern und damit nicht zuletzt zur Kundenbindung und Neukundengewinnung beitragen“, erläutert Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der Berliner PR-Agentur PR4YOU.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter www.pr4you.de abrufbar.

**Abdruck frei, Beleghinweis erbeten
202 Wörter, 1.670 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können in den Online-Pressfächern schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

Hintergrundinformationen:

Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR und Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR und Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

PR4YOU verfügt über eine eigene Pressedatenbank mit redaktionellen Ansprechpartnern zahlreicher Ressorts (für Deutschland sind alleine über 30.000 Datensätze verfügbar) sowie ein eigenes Presseversandtool. Damit ist die PR-Agentur unabhängig von Datenhändlern und E-Mail-Versanddiensten.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, Bettenjagd Deutschland GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, EUROPEAN SPEED-FIT LTD., one by one EDV-GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, Pyades Technologies GmbH sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter www.pr4you.de abrufbar.