

P R E S S E M I T T E I L U N G

PR-Agentur PR4YOU startet auf Twitter Charity-Aktion (@4CHARITY) zugunsten „Ein Herz für Kinder“

Mit 4CHARITY initiiert die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU seit Mitte März 2009 erstmals eine Spendenaktion über Twitter (www.twitter.com). Bis zum 24. Dezember 2009 können Twitter-Freunde sich daran beteiligen und selbst etwas Gutes bewirken.

Berlin, 20. März 2009

Der Trend aus den USA, sich über das Internet aktuelle Ereignisse oder auch Banalitäten mitzuteilen, hat nun auch Deutschland erreicht. Immer mehr Menschen nutzen Twitter zur täglichen Kommunikation und erfahren darüber Aktuelles. Bei den sogenannten Tweets handelt es sich um Kurznachrichten mit maximal 140 Zeichen. Genutzt wird das System dabei jedoch nicht nur zu privaten Zwecken, sondern auch immer mehr als Informationsquelle aktueller Nachrichten von namhaften Zeitschriften und Nachrichtenmagazinen. Die Verbreitung einer Nachricht erfolgt in sehr kurzer Zeit und die Resonanz der Leser auf diese lässt nicht lange auf sich warten. Aktuell soll es etwa 50.000 Twitterbegeisterte in Deutschland geben, weltweit sogar 6 Millionen.

Bis zum 24. Dezember 2009 läuft auf Twitter nun auch erstmals eine Spendenaktion der Berliner PR-Agentur PR4YOU, bei der alle Twitter-Freunde aufgerufen werden, sich für „Ein Herz für Kinder“ zu engagieren. Die Initiatoren hoffen auf rege Beteiligung der Twittergemeinde und damit auch auf einen großen Spendenbetrag, der den hilfsbedürftigen Kindern zu Gute kommt.

Die PR-Agentur PR4YOU hat schon in früheren Projekten ein Herz für Kinder bewiesen und sich für karitative Aktionen eingesetzt. „Mit Twitter setzen wir erstmals auf den Social-Web-Hype und das soziale Interesse der User von Twitter. Wir wollen mit unserer Aktion 4CHARITY auf Twitter (@4CHARITY) eine Lanze für diese Art der neuen Kommunikation in unserer Gesellschaft brechen, mit den Vorurteilen gegenüber sozialen Netzwerken im Internet aufräumen und gemeinsam mit anderen Nutzern etwas Großartiges bewegen. Aus diesem Grund bitten wir alle Twitter-Fans, unsere Aktion aktiv zu unterstützen“, sagt Holger Ballwanz, Geschäftsführer der Berliner PR-Agentur PR4YOU.

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung
ist im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



BILD hilft e.V. „Ein Herz für Kinder“ fördert weltweit Projekte, die Kindern in Not helfen, wobei zwei Drittel der Spendengelder in Deutschland eingesetzt werden. Wichtige Ziele der Hilfsorganisation sind unter anderem der Kampf gegen Kinderarmut, bessere Kinderbetreuung, gute medizinische Versorgung, die Förderung der Verkehrssicherheit und die Verbesserung des Bildungsangebotes. Das Besondere: Jeder Cent der Spende kommt ohne Abzüge da an, wo Hilfe benötigt wird.

Ausführliche Informationen über die Charity-Aktion (@4CHARITY) der PR-Agentur PR4YOU auf Twitter sind im Internet unter www.pr4you.de/4CHARITY zu finden. Weitere Informationen über „Ein Herz für Kinder“ sind online unter www.ein-herz-fuer-kinder.de abrufbar.

Abdruck frei, Beleginweis erbeten
394 Wörter, 2.861 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien redaktionellen Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

Ansprechpartner für Rückfragen:

Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Str. 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz regional, national und international in den Bereichen Marken-PR, Produkt-PR, Unternehmens-PR, Personality-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, CSR-PR, Krisen-PR, Online-PR, Radio-PR sowie Mediaplanung und Werbeschaltung. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen.

PR4YOU verfügt über eine eigene Pressedatenbank mit redaktionellen Ansprechpartnern zahlreicher Ressorts (für Deutschland sind alleine über 30.000 Datensätze verfügbar) sowie ein eigenes Presseversandtool. Damit ist die PR-Agentur unabhängig von Datenhändlern und E-Mail-Versanddiensten.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, Egmont Ehapa Verlag GmbH, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, ferienfabrik.de Reisen GmbH, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), Upstalsboom Hotel Ostseestrand sowie die vive!verlag GmbH.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter www.pr4you.de abrufbar.