

P R E S S E M I T T E I L U N G

Berliner PR-Agentur PR4YOU startet mit Rekordwachstum ins neue Jahr

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU verzeichnet trotz Wirtschaftskrise im Geschäftsjahr 2009 ein Umsatzwachstum von rund 30%.

Berlin, 05. Januar 2010

„Seit dem Bestehen unserer Agentur haben wir in 2009 den größten Wachstumssprung vollzogen. Das liegt zum einen daran, dass wir viele neue Kunden gewonnen haben, zum anderen aber auch daran, dass unsere langjährigen Kunden uns weiterhin treu bleiben. Wir betreuen die meisten Kunden nun schon durchschnittlich 4 Jahre“, erläutert Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der Berliner PR-Agentur PR4YOU.

Neben dem Ausbau und der Optimierung der Dienstleistungen setzt PR4YOU weiterhin auf ein kleines und schlagkräftiges Team, bestehend aus 8 Kommunikations-, Medien- und Wirtschaftswissenschaftlern mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung. „Dabei zählt für unsere Kunden Qualität und nicht die Größe der Agentur selbst, und das zählt sich eben auch für uns aus“, stellt Ballwanz in seinem Fazit zum Jahresanfang fest. „Während 2009 vor allem größere Unternehmen im Bereich PR gespart haben, ist das Interesse des Mittelstandes dagegen deutlich gestiegen. Hier wird die Wirkung von PR gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten als enorm angesehen, weil redaktionelle Beiträge meist effizienter und glaubwürdiger sind, als Anzeigen.“

Dabei geht die PR-Agentur PR4YOU auch innovative Wege. Seit 2007 können die Kunden die Dienstleistungen im Bereich der Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit beispielsweise auch auf Erfolgsbasis buchen. „Wir arbeiten dabei zu 100% erfolgsabhängig. Der Erfolg wird dabei an der Höhe der verbreiteten Auflage einer Zeitung oder der Reichweite des TV-Senders gemessen, in denen PR-induziert über den Kunden berichtet wird. Berechnungsgrundlage der Honorare bietet der TKP - Tausender-Kontakt-Preis: Kosten für den Kontakt pro Tausend erreichter Empfänger (Leser, Hörer, Zuschauer). Der Clou: Erfolgt keine Veröffentlichung, entstehen auch keinerlei Kosten.“

Zudem stieg 2009 die Nachfrage in den Bereichen TV-PR und Radio-PR, so dass PR4YOU nun auch seit letztem Jahr in diesen Sparten Full Service bietet. Alle Kunden erhalten die dafür erforderlichen Dienstleistungen aus einer Hand: Von der Beratung, über die operative Umsetzung, bis hin zur Medienbeobachtung.

Ausführliche Informationen über die Berliner PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.

Abdruck frei, Beleghinweis erbeten
342 Wörter, 2.498 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können in den Online-Pressefächern schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/pr4you>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

Hintergrundinformationen:

Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR und Social Media Relations, Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR und Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln.

PR4YOU verfügt über eine eigene Pressedatenbank mit redaktionellen Ansprechpartnern zahlreicher Ressorts (für Deutschland sind alleine über 30.000 Datensätze verfügbar) sowie ein eigenes Presseversandtool. Damit ist die PR-Agentur unabhängig von Datenhändlern und E-Mail-Versanddiensten.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, EUROPEAN SPEED-FIT LTD., one by one EDV-GmbH, Brainworks GmbH, Fitnessshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, Pyades Technologies GmbH sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter www.pr4you.de abrufbar.