

P R E S S E M I T T E I L U N G

RSWA lässt SCHUHBECKs Premium-Chilled-Food-Gerichte in neuem Glanz erstrahlen

Mit dem Produktrelaunch präsentieren sich die Premium-Chilled-Food-Gerichte von Alfons Schuhbeck in einem komplett neuen und frischen Gewand. Die Düsseldorfer Werbeprofis RSWA gestalteten das Corporate Design von Grund auf neu und setzen den kulinarischen Genuss mit hochwertigen Produktaufnahmen ansprechend in Szene.

Düsseldorf, 22. Januar 2009

SCHUHBECKs-Gerichte wurden bereits Ende September 2008 auf der Intermeat in Düsseldorf präsentiert. Ab Februar 2009 sind die Produkte dann auch für den Endverbraucher in den Kühlregalen erhältlich.

Die Produktaufnahmen der Werbeagentur RSWA geben die hohe Qualität der Fertiggerichte wieder und machen dem Verbraucher die neuen Rezepturen von Alfons Schuhbeck so richtig schmackhaft. Neben Schweinemedallions in Waldpilzsauce und Eierspätzle oder Backofenleberkäse in Bratensauce mit Kartoffelpüree ist beispielsweise auch gekochtes Rindfleisch in Meerrettichsauce mit Wirsinggemüse und Kartoffeln erhältlich.

Die Premium-Chilled-Food-Gerichte von SCHUHBECKs decken die immer stärkere Nachfrage nach qualitativ hochwertigen und gesunden Fertiggerichten im Lebensmitteleinzelhandel und dies ohne die sonst häufig auftretenden Geschmacksverluste. Das Besondere an den Menüs ist die angewandte Konservierungsmethode, welche im Gegensatz zu den klassischen Verfahren neben dem guten Geschmack auch einen besseren Vitamin- und Nährstoffgehalt ermöglicht.

Allein der Anblick der 400g Verpackung von SCHUHBECKs lässt dem Verbraucher das Wasser im Mund zusammenlaufen. Die Kühlgerichte überzeugen nicht nur durch ihre Qualität, sondern auch mit ihrer sehr kurzen Zubereitungszeit. Schon nach 4 Minuten in der Mikrowelle (600 Watt) können die Gerichte bereits verzehrt werden.

„Jeder, der die neuen Kreationen von SCHUHBECKs selbst einmal zu Hause ausprobiert hat, muss zugeben, dass diese sich kaum von einem guten Restaurantessen unterscheiden“, so Dennis Stobbe, Geschäftsführer der Werbeagentur RSWA.

„Man schmeckt den Anspruch von SCHUHBECKs getreu dem Motto DEUTSCHE KÜCHE FRISCH GENIESSEN. Wir haben das Design dementsprechend so umgesetzt, dass das Auge mitisst und versucht, mit den Produktaufnahmen die Qualität wiederzugeben. Das ist uns gelungen, denn beim Anblick der Fotos kann man den Geschmack von Schweinegulasch in Paprikarahmsauce mit Spiralinudeln förmlich auf der Zunge spüren. Die klare Linie der Verpackung längt nicht vom Kernprodukt ab, sondern konzentriert sich ausschließlich auf den Inhalt. Und dieser spricht für sich.“

Weitere Informationen über die RSWA Rieckmann&Stobbe Werbeagentur GmbH sowie die angebotenen Dienstleistungen sind im Internet unter www.rswa.de abrufbar.

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten
353 Wörter, 2.715 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach Bild- und Textmaterial zur kostenfreien redaktionellen Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/rswa>

Ansprechpartner für Rückfragen:

(1) RSWA Rieckmann&Stobbe Werbeagentur GmbH

Herr Dennis Stobbe

RSWA Rieckmann&Stobbe Werbeagentur GmbH
Birkenstraße 65
D-40233 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 15 77 97 15
Fax: +49 (0) 211 15 77 97 10
E-Mail: stobbe@rswa.de
Internet: www.rswa.de

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung
ist im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



(2) PR-Agentur PR4YOU

Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de