



P R E S S E M I T T E I L U N G

Dänische Kultmarke „Georg Jensen“ eröffnet deutschen Online-Shop

Für die deutschen Freunde dänischen Designs hat die Wartezeit ein Ende, denn die dänische Kultmarke „Georg Jensen“ hat vor kurzem ihren deutschen Online-Shop eröffnet. Damit kann jetzt skandinavischer Luxus, Lifestyle und Design auch ganz bequem von zu Hause aus bestellt werden.

Berlin/Frederiksberg, 19. Juli 2010

Die Marke „Georg Jensen“, welche auf eine über hundertjährige Tradition zurückblicken kann, ist Freunden des skandinavischen Designs weltweit schon seit langem ein Begriff. Das Sortiment von Georg Jensen ist sehr umfangreich und deckt die Bereiche Schmuck, Silber- und Korpusware, Besteck, Uhren, Haushaltsgegenstände, Geschenkartikel sowie Weihnachtsdekoration ab.

Bislang musste man sich in Deutschland schon nach Berlin in das KaDeWe (Kaufhaus des Westens) begeben, um in den Genuss der Produkte von Georg Jensen zu kommen. Nun geht das aber auch ganz bequem von zu Hause aus, denn der deutsche Online-Shop wurde kürzlich unter der Adresse www.georgjensen.com eröffnet.

In dem optisch sehr ansprechenden Shop können Kunden nicht nur nach Herzenslust stöbern und sich die gekauften Sachen direkt bis an die Haustür liefern lassen. Wer möchte, erfährt hier auch allerhand Wissenswertes über die Firma, deren Entwicklung und die Designer, welche die einzigartigen Uhren, Schmuckstücke und sonstige Gegenstände für Georg Jensen entwerfen.

Durch die Aufteilung des Shops in die Kategorien Schmuck, Uhren, Wohnen, Silber, Besteck, Saisonal und Geschenkkideen, die wiederum in weitere Unterkategorien (z.B. Muttertag, Vatertag, Konfirmation) aufgeteilt sind, findet sich der Besucher leicht zurecht und gelangt schnell zu dem Gesuchten.

Der Einkauf bei Georg Jensen ist durch die interaktive und intuitive Menüführung ein Kinderspiel. Die Lieferbedingungen sind klar und übersichtlich. Als Zahlungsmittel werden die folgenden Kreditkarten akzeptiert: VISA/Visa-Electron/MasterCard/Eurocard/JCB.

Weitere Informationen zu den Produkten und zum Unternehmen Georg Jensen sind im Internet unter www.georgjensen.com abrufbar.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
282 Wörter, 2.087 Zeichen mit Leerzeichen**



Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Informationen zu hochauflösendem Bildmaterial von Georg Jensen sind unter der Adresse <http://www.georgjensen.com/de/Presse/Fotos.aspx> erhältlich. Für weiteres Pressematerial kontaktieren Sie bitte direkt Frau Moesgaard oder Herrn Andersen.

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) GEORG JENSEN A/S

Frau Annemette Moesgaard, Herr Peter Holm Andersen

GEORG JENSEN A/S
Søndre Fasanvej 7
DK-2000 Frederiksberg

Telefon: +45 (0) 381 49 012
Fax: +45 (0) 381 49 810
E-Mail: AMM@georgjensen.com
Internet: www.georgjensen.com

(2) PR-Agentur PR4YOU

Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de



Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter www.pr4you.de abrufbar.

Hintergrundinformationen:

Über GEORG JENSEN

Das Unternehmen Georg Jensen ist die einzige, ursprünglich skandinavische Luxus- und Lifestyle-Marke und bevorzugter Anlaufpunkt für Geschenkideen im Bereich Meisterstücke des skandinavischen Designs. Die breite Produktpalette reicht von Schmuck, Silber- und Korpusware, über Besteck, Uhren, Haushaltsgegenstände sowie Weihnachtsdekoration, bis hin zu Geschenkartikeln.

Georg Jensen wurde 1904 gegründet, als der Silberschmied und Bildhauer Georg Jensen (1866 - 1935) in Kopenhagen seine Werkstatt eröffnete. Seine erste Warenpräsentation befand sich in einem kleinen Holzregal an der Außenwand seiner Werkstatt. Doch sein Schmuck, sein Besteck und seine Korpusware wurden schnell ein Erfolg und waren überall auf der Welt gefragt.

Als Georg Jensen 1935 starb, war aus seiner kleinen Werkstatt ein weltweites Unternehmen mit Geschäften in Paris, London, Berlin und New York geworden. Mit mehr als 100 Jahren Tradition und Erfahrung ist Georg Jensen heute für seine einzigartige, skandinavische Designsprache, hervorragende Handwerkskunst und höchste Qualität international anerkannt.

Talentierte Künstler und begabte Handwerker haben die Tradition dieser einmaligen Designsprache, Handwerkskunst und höchsten Qualität weitergeführt, die noch heute die Eckpfeiler für das Unternehmen Georg Jensen bilden. Im Laufe der Jahre haben viele talentierte Designer ihren Beitrag zum markanten Design und Stil des Unternehmens geleistet: Nanna Ditzel, Arne Jacobsen, Vivianna Torun Bülow-Hübe, der schwedische Prinz Sigvard Bernadotte, Soren Georg Jensen (Sohn von Georg Jensen), Henning Koppel und Johan Rohde.

Heute ist Georg Jensen in mehr als 12 Ländern über ein internationales Netz aus mehr als 100 Einzelhandelsgeschäften vertreten, das durch Großhändler in Europa, Asien, den USA, Australien und dem Nahen Osten ergänzt wird. Georg Jensen verfolgt im Einzelhandel einen kontinuierlichen Investitionsplan. Mit dem neuen Ladenkonzept „The Scandinavian Home“ wird auf dem Kopenhagener Flughafen in der Dream Mall sowie im Taipei 101 in Taipeh, auf der Madison Avenue in New York sowie im australischen Sydney ein völlig neues Einkaufserlebnis geschaffen.

Weitere Informationen zu den Produkten und zum Unternehmen Georg Jensen sind im Internet unter www.georgjensen.com abrufbar.