



## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Hotelpreisvergleichsportal [bettenjagd.de](http://bettenjagd.de) beruft Martin Spickermann in die Geschäftsleitung**

**Die in Berlin ansässige Bettenjagd Deutschland GmbH hat Martin Spickermann zum zweiten Geschäftsführer ernannt und setzt damit auf das Know-how des Spezialisten für web-basierte Informationssysteme.**

**Berlin, 23. November 2009**

Die Bettenjagd Deutschland GmbH wurde ursprünglich von Sebastian Pempelfort und Robert Elsner im September 2007 gegründet. Aufgrund des plötzlichen Todes von Sebastian Pempelfort Anfang des Jahres 2009 leitete Robert Elsner das Unternehmen und die Geschäftsführung bis heute allein.

Nun hat sich Robert Elsner Verstärkung für das Team von [bettenjagd.de](http://bettenjagd.de) geholt: Ab sofort unterstützt und leitet Martin Spickermann als weiterer Geschäftsführer das Unternehmen, das Internet-Nutzern den kostenlosen und unabhängigen Preisvergleich von Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen und weiteren Unterkunftsmöglichkeiten im Internet bietet.

Martin Spickermann ist Dipl.-Informatiker mit Schwerpunkt web-basierter Informationssysteme. Als freischaffender Softwareentwickler und Projektleiter war er zuvor am Aufbau verschiedener Internetplattformen beteiligt und leitete als geschäftsführender Gesellschafter die [link-together.com](http://link-together.com) Ltd., eine Betreibergesellschaft einer Social-Bookmarking-Anwendung. Seit August 2009 ist Martin Spickermann bereits als Senior Softwareentwickler und Leiter des Bereiches Technik bei der Bettenjagd Deutschland GmbH tätig. Mit seiner Ernennung zum Geschäftsführer macht das Unternehmen einen weiteren Schritt für eine erfolgreiche Zukunft.

„Das Jahr 2009 war ein sehr wichtiges und entscheidendes Jahr für uns. Die gesetzten Ziele wurden erreicht und darüber hinaus erfüllt. Für das kommende Jahr sind die Weichen mit der Erweiterung der Geschäftsführung gestellt. Wir blicken optimistisch in das Jahr 2010, um den Erfolg der vergangenen Jahre fortzuführen“, so Robert Elsner, Geschäftsführer der Bettenjagd Deutschland GmbH.

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) abrufbar.

Weitere Informationen über die Bettenjagd Deutschland GmbH sowie aktuelle Reiseangebote des Hotelpreisvergleichsportales sind im Internet unter [www.bettenjagd.de](http://www.bettenjagd.de) abrufbar.

**Abdruck frei, Beleghinweis erbeten**  
**259 Wörter, 2.120 Zeichen mit Leerzeichen**

**Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/bettenjagd.de>

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

**(1) Bettenjagd Deutschland GmbH**

Ansprechpartner: Frau Tina Lösche, Herr Robert Elsner

Bettenjagd Deutschland GmbH  
Brunnenstraße 181  
D-10119 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 762 399 100  
Fax: +49 (0) 30 762 399 119  
E-Mail: [presse@bettenjagd.de](mailto:presse@bettenjagd.de)  
Internet: [www.bettenjagd.de](http://www.bettenjagd.de)

**(2) PR-Agentur PR4YOU**

Ansprechpartner: Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)  
Internet: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)



## Hintergrundinformationen:

### **bettenjagd.de – Der Hotelpreisvergleich – Immer fette Beute!**

Die Meta-Suchmaschine [bettenjagd.de](http://bettenjagd.de) bietet den ultimativen Hotelpreisvergleich aus über 250.000 Einträgen - Spaßfaktor inklusive. Das intelligente Internetportal garantiert dem Endverbraucher einen kostenlosen und unabhängigen Hotelpreisvergleich mit umfangreichen Filterfunktionen zur Eingrenzung der Suchauswahl.

Das Besondere: Die Live-Abfrage relevanter Hotelportale wird ergänzt durch Suchergebnisse gängiger Internetbuchungssysteme. Das bietet dem „Bettenjäger“ eine erhebliche Zeitersparnis und Angebotsvielfalt. Gejagt werden nicht nur die günstigsten Anbieter, sondern das beste Preis-Leistungs-Verhältnis und natürlich auch die Verfügbarkeit. Buchungen leitet [bettenjagd.de](http://bettenjagd.de) automatisch an die gewünschten Hotels weiter.

Die Bettenjagd Deutschland GmbH wurde am 26. September 2007 von Robert Elsner und Sebastian Pempelfort gegründet. Der Launch der ersten Version des Internetportals [www.bettenjagd.de](http://www.bettenjagd.de) erfolgte im Juni 2008. Gründer, Geschäftsführer, Freund und Kollege Sebastian Pempelfort verstarb unerwartet am 25. Januar 2009. Das Unternehmen wurde nach diesem traurigen Ereignis bis Herbst 2009 vom alleinigen Geschäftsführer Robert Elsner geleitet. Der Spezialist für web-basierte Informationssysteme, Martin Spickermann, unterstützt Robert Elsner und das Unternehmen seitdem als zweiter Geschäftsführer.

Die Nutzung von [bettenjagd.de](http://bettenjagd.de) bietet Reiseinteressierten eine hohe und vor allem präzise Trefferquote, wenn es darum geht, preiswerte Unterkünfte weltweit zu finden. Getreu dem Motto „[bettenjagd.de](http://bettenjagd.de) - Der Hotelpreisvergleich – Immer fette Beute!“ jagt der „Bettenjäger“ per Suchanfrage nach den Wünschen des Nutzers und wird immer Beute mitbringen!

Weitere Informationen über die Bettenjagd Deutschland GmbH sowie aktuelle Reiseangebote des Hotelpreisvergleichsportales sind im Internet unter [www.bettenjagd.de](http://www.bettenjagd.de) abrufbar.