

P R E S S E M I T T E I L U N G

Upstalsboom Hotel Ostseestrand punktet bei den Heringswochen und eröffnet die Freiluftsaison

Das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand im Seebad Heringsdorf, welches jüngst bei den Usedomer Heringswochen mit auf dem Siegertreppchen stand, hat mit der Eröffnung der Terrasse die Freiluftsaison eingeläutet.

Heringsdorf, 09. Mai 2011

Zeichnete sich das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand bislang durch sein auf Erholung und Wellness ausgelegtes Konzept aus, so macht es schon seit geraumer Zeit durch eine weitere Facette von sich reden, nämlich der kulinarischen. So konnte jüngst bei dem vom DEHOGA-Kreisverband im Rahmen der 15. Usedomer Heringswochen veranstalteten Wettbewerb der dritte Platz errungen werden. Chefkoch Björn Stolpe vom hoteleigenen Restaurant „Theo´s“ kredenzte hierfür der Jury, bestehend aus Mitarbeitern des Ahlbecker Bildungsträgers Innova, ein Menü aus:

- Tatar vom Ostseegold in einer Paprikasuppe mit Melonenbällchen und pikanter Chorizo
- Ostseeheringe im Baconmantel mit getrüffeltem Gemüsestroh, Wildkräuterrisotto und Gambas
- Gebratenes Heringsfilet mit Mandeln auf pikanter Wakame, Kirschtomaten und knusprigem Parmaschinken auf Sauerrahmkartoffeln
- Nougatparfait mit zweierlei von der Williamsbirne und Vanille

Dazu Hoteldirektor Udo Krause: „Wir sind stolz darauf, dass sich der kulinarische Bereich in unserem Haus so gut entwickelt. Unser Restaurant Theo´s wird mehr und mehr zu einem Aushängeschild, was auch durch den dritten Platz bei den Heringswochen belegt wird. Ich bin mir sicher, dass unser Team rund um unseren Chefkoch Björn Stolpe alles daran setzen wird, nächstes Jahr ganz oben auf dem Treppchen zu stehen.“

Hotelgäste und Urlauber, die den kulinarischen Genuss unter freiem Himmel bevorzugen, haben seit kurzem auch dazu wieder die Gelegenheit. Denn seit Anfang Mai ist täglich von 12 bis 21 Uhr die direkt an der Promenade gelegene Terrasse wieder geöffnet. Dort erwarten die Besucher, neben frisch gezapftem Rostocker Pils oder erfrischendem Weizenbier vom Fass, Köstlichkeiten vom

Schwenkgrill, wie beispielsweise Riesenschaschlik in einer Paprika-Schalottensauce mit Zupfsalat und Baguette zum Preis von 8,00 € oder frischer Ostseefisch in der Folie auf buntem Gemüsebett für 7,00 €.

Weitere Informationen über das Upstalsboom Hotel Ostseestrand sind im Internet unter <http://www.allergotel.de> abrufbar oder werden telefonisch über die Rufnummer 038378-63-0 erteilt.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
333 Wörter, 2.438 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

http://www.pr4you.de/pressefaecher/upstalsboom_hotel_ostseestrand

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) Upstalsboom Hotel Ostseestrand

Ansprechpartner: Frau Uschi Steinbruch

Upstalsboom Hotel Ostseestrand
Eichenweg 4-5
D-17424 Seebad Heringsdorf

Telefon: +49 (0) 38378 63 - 0
Fax: +49 (0) 38378 63 - 444
E-Mail: u.steinbruch@upstalsboom.de
Internet: <http://www.allergotel.de>

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de>

Hintergrundinformationen

Über die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG

Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG wurde 1976 von Gretchen und Werner H. Janssen auf Langeoog gegründet. Das altfriesische Wort Upstalsboom bezeichnet den Baum (Boom), an dem Pferde angebunden (upstallt) wurden, und ist zum Synonym für sehr persönlich und mit Leidenschaft, Vertrauen und Zuverlässigkeit geführte Urlaubsdomizile geworden. Mit friesischem Charme und maritimer Gastlichkeit setzt die familiengeführte Hotelkette Upstalsboom Hotels und Ferienwohnungen, die ihren Hauptsitz heute in Emden hat, auf langfristig hohe Qualitätsstandards.

Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG (www.upstalsboom.de) wird seit 2005 von den Geschwistern Bodo und Insa Janssen geführt und betreibt heute 10 Hotels und 50 Ferienwohnanlagen in der 3- bis 5-Sterne-Kategorie an 24 Standorten. Upstalsboom ist mit 1.439 Zimmern und über 200.000 Übernachtungen unangefochtener Marktführer an Deutschlands Küsten.

Alle Upstalsboom Hotels sind SERQUA® zertifiziert und haben die definierten Qualitätsstandards eingeführt. Das SERQUA®-Managementsystem ist übrigens das einzige vom TÜV Hessen zertifizierte System in der Hotellerie, das mit den Normforderungen der DIN EN und ISO 9001:2000 übereinstimmt.

Weitere Informationen zum Unternehmen sind im Internet unter <http://www.upstalsboom.de> abrufbar.