

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) abrufbar.

---

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Lettische Designerin Indra Salcevică gewinnt den BALTIC FASHION AWARD 2009**

**Mit ihrer Kollektion „Marionette“ überzeugte Indra Salcevică die Jury und räumte in der Kategorie „Bestes innovatives und visionäres Konzept“ den begehrten Preis ab.**

**Heringsdorf, 02. November 2009**

Seit 2002 wetteifern Designer aus den Ostsee-Anrainerstaaten um den begehrten BALTIC FASHION AWARD, dem internationalen Wettbewerb für kreative Mode-Kollektionen. Der Preis betont die kulturelle Vielfalt der Region und macht auf einen bedeutsamen und traditionellen Kultur- und Wirtschaftsraum aufmerksam.

Im Rahmen einer Gala wurde der BALTIC FASHION AWARD am 24. Oktober im Seebad Heringsdorf verliehen. Der Preis in der Kategorie „Bestes innovatives und visionäres Konzept“ wurde vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus des Landes Mecklenburg-Vorpommern gestiftet und ging in diesem Jahr an Indra Salcevică. Ihre Herrenkollektion lobte die Fachjury für den Humor und die Originalität, mit der ein neues Männerbild gezeigt werde.

In der Woche der Preisverleihung wohnte die lettische Modedesignerin im 4-Sterne Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand im Seebad Heringsdorf. Das Hotel ist langjähriger Partner und Sponsor des renommierten BALTIC FASHION AWARD und stellt jedes Jahr einem Künstler Unterkunft und Verpflegung während seines Aufenthaltes unentgeltlich zur Verfügung.

„Der Wettbewerb fördert das Ansehen der Ostseeregion und ist gleichzeitig eine kreative Plattform für junge Talente und ihre Ideen. Das sind für uns gute Gründe, den Preis und damit auch die Künstler zu unterstützen und zu fördern“, erläutert Arne Mundt, Hoteldirektor des Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über das Upstalsboom Hotel Ostseestrand sind im Internet unter [www.allergotel.de](http://www.allergotel.de) abrufbar oder werden telefonisch über die Rufnummer 038378-63-0 erteilt.

**Abdruck frei, Beleginweis erbeten  
250 Wörter, 1.840 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) abrufbar.

---

### **Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

[http://www.pr4you.de/pressefaecher/upstalsboom\\_hotel\\_ostseestrand](http://www.pr4you.de/pressefaecher/upstalsboom_hotel_ostseestrand)

### **Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

#### **(1) Upstalsboom Hotel Ostseestrand**

Ansprechpartner: Herr Arne Mundt - Direktor

Upstalsboom Hotel Ostseestrand  
Eichenweg 4-5  
D-17424 Seebad Heringsdorf

Telefon: +49 (0) 38378 63 - 0  
Fax: +49 (0) 38378 63 - 444  
E-Mail: [a.mundt@upstalsboom.de](mailto:a.mundt@upstalsboom.de)  
Internet: [www.allergotel.de](http://www.allergotel.de)

#### **(2) PR-Agentur PR4YOU**

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)  
Internet: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) abrufbar.

---

## Hintergrundinformationen

### Über die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG

Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG wurde 1976 von Gretchen und Werner H. Janssen auf Langeoog gegründet. Das altfriesische Wort Upstalsboom bezeichnet den Baum (Boom), an dem Pferde angebunden (upstallt) wurden, und ist zum Synonym für sehr persönlich und mit Leidenschaft, Vertrauen und Zuverlässigkeit geführte Urlaubsdomizile geworden. Mit friesischem Charme und maritimer Gastlichkeit setzt die familiengeführte Hotelkette Upstalsboom Hotels und Ferienwohnungen, die ihren Hauptsitz heute in Emden hat, auf langfristig hohe Qualitätsstandards.

Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG ([www.upstalsboom.de](http://www.upstalsboom.de)) wird seit 2005 von den Geschwistern Bodo und Insa Janssen geführt und betreibt heute 10 Hotels und 50 Ferienwohnanlagen in der 3- bis 5-Sterne-Kategorie an 24 Standorten. Upstalsboom ist mit 1.439 Zimmern und über 200.000 Übernachtungen unangefochtener Marktführer an Deutschlands Küsten.

Alle Upstalsboom Hotels sind SERQUA® zertifiziert und haben die definierten Qualitätsstandards eingeführt. Das SERQUA®-Managementsystem ist übrigens das einzige vom TÜV Hessen zertifizierte System in der Hotellerie, das mit den Normforderungen der DIN EN und ISO 9001:2000 übereinstimmt.

Weitere Informationen zum Unternehmen sind im Internet unter [www.upstalsboom.de](http://www.upstalsboom.de) abrufbar.