

P R E S S E M I T T E I L U N G

Learning by Doing – Schulprojekt im Upstalsboom Hotel Ostseestrand gestartet

Im 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand im Seebad Heringsdorf durchlaufen dieses Schuljahr vier Schüler der Ostseeschule Ückeritz eine Reihe von praktischen Tagen und erhalten dadurch erste Berufserfahrungen in der Hotellerie.

Heringsdorf, 24. September 2009

Bedingt durch den demografischen Wandel nimmt der Anteil an jungen Menschen in der Bevölkerung prozentual immer weiter ab. Das macht es, trotz allgemeinem Lehrstellenmangel, gerade für die Hotellerie und Gastronomie immer schwieriger, Auszubildende zu finden, die einen Beruf in diesem Bereich erlernen wollen. Um diesem Trend entgegenzuwirken, hat der Qualitätsbeirat des Tourismusverband Insel Usedom e.V. in Zusammenarbeit mit der Ostseeschule Ückeritz das „Konzept der praktischen Tage“ entwickelt.

„Damit wollen wir den Schülern bei der Berufsorientierung helfen und gleichzeitig einen Beitrag dazu leisten, die Abwanderung junger Menschen von der Insel aufzuhalten. Gleichzeitig möchten wir ihnen damit aber auch zeigen, dass eine Ausbildung in unserer Branche nicht nur Spaß macht, sondern auch Zukunft hat“, so Arne Mundt, Hoteldirektor des Upstalsboom Hotel Ostseestrand, der gleichzeitig auch der Vorsitzende des Qualitätsbeirates des Tourismusverbandes ist.

Am 18. September absolvierten die Schüler ihren ersten Tag im Upstalsboom Hotel Ostseestrand, nachdem sie bereits im August für einen Rundgang und eine erste Einführung vor Ort waren. Die vier Achtklässler verbringen alle zwei Wochen (mit Ausnahme der Ferien) einen Tag im Hotel, um möglichst viele praktische Erfahrungen zu sammeln. Sie durchlaufen dabei die Abteilungen Küche, Service, Housekeeping sowie Technik und können so feststellen, ob die Arbeit im Hotel ihren Vorstellungen entspricht. Die Reihe der praktischen Tage im Upstalsboom Hotel Ostseestrand endet im Juli 2010 mit einer Präsentation der Schüler über ihre Arbeit. Anschließend erhalten sie ein Zertifikat über das geleistete Praktikum, welches sie für zukünftige Bewerbungen verwenden können.

Weitere Informationen über das Upstalsboom Hotel Ostseestrand sind im Internet unter www.allergotel.de abrufbar oder werden telefonisch über die Rufnummer 038378-63-0 erteilt.

**Abdruck frei, Beleginweis erbeten
302 Wörter, 2.250 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

http://www.pr4you.de/pressefaecher/upstalsboom_hotel_ostseestrand

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) Upstalsboom Hotel Ostseestrand

Ansprechpartner: Herr Arne Mundt - Direktor

Upstalsboom Hotel Ostseestrand
Eichenweg 4-5
D-17424 Seebad Heringsdorf

Telefon: +49 (0) 38378 63 - 0
Fax: +49 (0) 38378 63 - 444
E-Mail: a.mundt@upstalsboom.de
Internet: www.allergotel.de

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

Hintergrundinformationen

Über die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG

Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG wurde 1976 von Gretchen und Werner H. Janssen auf Langeoog gegründet. Das altfriesische Wort Upstalsboom bezeichnet den Baum (Boom), an dem Pferde angebunden (upstallt) wurden, und ist zum Synonym für sehr persönlich und mit Leidenschaft, Vertrauen und Zuverlässigkeit geführte Urlaubsdomizile geworden. Mit friesischem Charme und maritimer Gastlichkeit setzt die familiengeführte Hotelkette Upstalsboom Hotels und Ferienwohnungen, die ihren Hauptsitz heute in Emden hat, auf langfristig hohe Qualitätsstandards.

Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG (www.upstalsboom.de) wird seit 2005 von den Geschwistern Bodo und Insa Janssen geführt und betreibt heute 10 Hotels und 50 Ferienwohnanlagen in der 3- bis 5-Sterne-Kategorie an 24 Standorten. Upstalsboom ist mit 1.439 Zimmern und über 200.000 Übernachtungen unangefochtener Marktführer an Deutschlands Küsten.

Alle Upstalsboom Hotels sind SERQUA® zertifiziert und haben die definierten Qualitätsstandards eingeführt. Das SERQUA®-Managementsystem ist übrigens das einzige vom TÜV Hessen zertifizierte System in der Hotellerie, das mit den Normforderungen der DIN EN und ISO 9001:2000 übereinstimmt.

Weitere Informationen zum Unternehmen sind im Internet unter www.upstalsboom.de abrufbar.