

P R E S S E M I T T E I L U N G

Upstalsboom Hotel Ostseestrand spendet 1.500 Euro

Das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand im Seebad Heringsdorf hat durch den Verkauf von Losen, Kuchen und Bratwurst bei der Feier zum zwölfjährigen Bestehen 1.500 Euro eingenommen, die dem Projekt „Märchenbaumpromenade“ zugutekommen.

Heringsdorf, 27. Juli 2009

Es herrschte ausgelassene Stimmung bei den Besuchern und Gästen der Feierlichkeiten zum zwölfjährigen Bestehen des Upstalsboom Hotel Ostseestrand, welche vom 7. bis 9. Juli stattfanden. Durch den Verkauf von Tombolalosen, Kuchen und Bratwurst wurden dabei insgesamt Einnahmen in Höhe von 1.500 Euro erzielt, die für das Projekt „Märchenbaumpromenade“ gespendet werden.

Beim Projekt „Märchenbaumpromenade“, das seine Premiere am 8. Juli feierte, sitzt ein Schauspieler abends versteckt in der Krone eines Baumes und erzählt spannende Märchen. Kinder und Eltern versammeln sich gespannt davor und lauschen den Geschichten. Wer möchte, kann danach dem Baum auch eine eigene Geschichte vortragen. Das Projekt ist in ein Konzept integriert, in dem sich alles um die Themen Lesen und Musik dreht, und wurde als Ferienattraktion mit literarischem Mehrwert mit dem „AusLese-Preis 2009“ in der Kategorie Veranstaltungen ausgezeichnet.

„Wir finden die Idee genial und unterstützen die Märchenstunden mit unserer Spende. So haben nicht nur die ganz Kleinen unserer Gäste eine zusätzliche Attraktion, auf die sie sich freuen können, sondern auch alle Spaß, die den Kinderschuhen bereits entwachsen sind“, so Arne Mundt, Hoteldirektor des Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Die Spende des Upstalsboom Hotel Ostseestrand wurde in den letzten Tagen von den stellvertretenden Direktoren Daniel Beer und Christian Tröger an Frau Dr. Karin Lehmann, stellvertretende Kurdirektorin, und Herrn Dietmar Gutsche, Kurdirektor der „3 Kaiserbäder“, übergeben. Alle Kinder und Eltern sind herzlich eingeladen, sich bei den nächsten Terminen unter den Bäumen einzufinden. Alles, was sie mitbringen sollten, ist ein wenig Proviant und eine Decke. Wann und wo die nächsten Aktionen der Märchenbaumpromenade stattfinden, ist im Veranstaltungskalender unter www.drei-kaiserbaeder.de nachzulesen.

Weitere Informationen über das Upstalsboom Hotel Ostseestrand sind im Internet unter www.allergotel.de abrufbar oder werden telefonisch über die Rufnummer 038378-63-0 erteilt.

Abdruck frei, Beleghinweis erbeten
320 Wörter, 2.358 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

http://www.pr4you.de/pressefaecher/upstalsboom_hotel_ostseestrand

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) Upstalsboom Hotel Ostseestrand

Ansprechpartner: Herr Arne Mundt - Direktor

Upstalsboom Hotel Ostseestrand
Eichenweg 4-5
D-17424 Seebad Heringsdorf

Telefon: +49 (0) 38378 63 - 0
Fax: +49 (0) 38378 63 - 444
E-Mail: a.mundt@upstalsboom.de
Internet: www.allergotel.de

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

Hintergrundinformationen

Über die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG

Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG wurde 1976 von Gretchen und Werner H. Janssen auf Langeoog gegründet. Das altfriesische Wort Upstalsboom bezeichnet den Baum (Boom), an dem Pferde angebunden (upstallt) wurden, und ist zum Synonym für sehr persönlich und mit Leidenschaft, Vertrauen und Zuverlässigkeit geführte Urlaubsdomizile geworden. Mit friesischem Charme und maritimer Gastlichkeit setzt die familiengeführte Hotelkette Upstalsboom Hotels und Ferienwohnungen, die ihren Hauptsitz heute in Emden hat, auf langfristig hohe Qualitätsstandards.

Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG (www.upstalsboom.de) wird seit 2005 von den Geschwistern Bodo und Insa Janssen geführt und betreibt heute 10 Hotels und 50 Ferienwohnanlagen in der 3- bis 5-Sterne-Kategorie an 24 Standorten. Upstalsboom ist mit 1.439 Zimmern und über 200.000 Übernachtungen unangefochtener Marktführer an Deutschlands Küsten.

Alle Upstalsboom Hotels sind SERQUA® zertifiziert und haben die definierten Qualitätsstandards eingeführt. Das SERQUA®-Managementsystem ist übrigens das einzige vom TÜV Hessen zertifizierte System in der Hotellerie, das mit den Normforderungen der DIN EN und ISO 9001:2000 übereinstimmt.

Weitere Informationen zum Unternehmen sind im Internet unter www.upstalsboom.de abrufbar.