

P R E S S E M I T T E I L U N G

Werbung mit WiperGuard am beliebtesten Verkehrsmittel der Welt

Der brandneue WiperGuard schützt Scheibenwischer und Wischerblätter bei einfachster Anwendung vor Schnee und Eis im Winter sowie Schmutz und Dreck im Sommer. Er ist für Anwender ein nützlicher Geselle und bietet sich für Werbetreibende als idealer Werbeträger zur Kundenbindung und Neukundengewinnung an.

Berlin, 17. Oktober 2008

Unter dem Motto „Fallen Sie auf und überraschen Sie Ihre Zielgruppe!“ erobert der neue Werbeträger WiperGuard die Werbebranche. Er wird in Deutschland hergestellt und unterliegt hohen Qualitätsansprüchen zur effektiven Werterhaltung und Funktionstüchtigkeit der Scheibenwischer und Wischerblätter.

Die Vorteile für Werbetreibende auf einen Blick:

- innovativer Werbeträger
- aufmerksamkeitsstarkes Direct Marketing und Promotion Instrument
- Kundenbindung durch die Verteilung als Give-away an bestehende Kunden
- Neukundengewinnung durch Werbung u.a. über das beliebteste Verkehrsmittel der Welt - das Auto.
- Aktuell: Europaweiter Einsatz sowie in den USA
- Und der Clou: Kunden sind dankbar und werben kostenlos!

Über 40 Millionen Kfz-Zulassungen alleine in Deutschland sprechen für WiperGuard als Werbeträger. Dabei wird das Produkt für Werbemaßnahmen in 24 Farben angeboten und kann mit der individuellen Werbebotschaft einfarbig bedruckt werden. Bei der Umsetzung eignen sich sowohl das Logo, die Marke oder die Webadresse. 2-Farben- und 4-Farbendruck sind auf Anfrage möglich.

Über WiperGuard:

WiperGuard ist eine neue Schutzvorrichtung für Scheibenwischer, insbesondere für die Wischerblätter. Das Produkt besteht aus einem beschichteten und imprägnierten Textilgewebe, das die Scheibenwischer vor Umwelteinflüssen schützt und trocken sowie sauber hält. WiperGuard wird einfach über den kompletten Scheibenwischerarm gezogen und am offenen Ende verschlossen. Damit verhindert er das Festfrieren der Wischerblätter an der Windschutzscheibe

im Winter, wodurch die Gummilippe geschützt wird. Zusätzlich wird das Vereisen und Einfrieren der Mechanik des Scheibenwischergestänges verhindert.

Die Verwendung des WiperGuard lohnt sich gleich dreifach. Neben dem Schutz vor Schnee und Eis im Winter erweist sich der WiperGuard im Sommer zum einen als sicherer und einfacher Schutz vor starker Sonneneinstrahlung, (Wischerblätter werden nicht mehr porös oder verhärten), zum anderen schützt WiperGuard auch vor Schmutz und Dreck (Blütenstaub, Harze, Laub, Luftverschmutzung u.ä.) am Scheibenwischergestell und an den Wischerblättern. In Waschanlagen eignet sich WiperGuard zum Schutz vor Beschädigung durch die Bürsten und chemischen Einflüssen durch aggressive Reinigungsmittel oder Konservierungswachse.

Die Eigenschaften:

- 100% Polyestergewebe
- beschichtet und imprägniert (Acrylat/Teflon)
- genäht
- Gewicht: 195 g/m²
- strapazierfähig und reißfest
- temperaturbeständig von -25 °C/+70 °C
- Sonnenschutzfaktor 80 (gemäß UV-Standard 801)
- wasserabweisend und wasserdruckbeständig (>70 hPa)
- schmutzabweisend
- knickfest gemäß DIN 63359 A
- sehr pflegeleicht, sehr langlebig

WiperGuard ist kompatibel zu allen Scheibenwischersystemen und wird in drei Längen (55 cm, 70 cm und 80 cm) angeboten.

Weitere Informationen über den originellen Werbeträger sind im Internet unter der Adresse www.wiperguard.de abrufbar.

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten
439 Wörter, 3.286 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien redaktionellen Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressfaecher/wiperguard>

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung
ist im PR-Office abrufbar unter www.pr4you.de



Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

PR-Agentur PR4YOU

Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: www.pr4you.de