

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Mark'Oh über Promi- und Testimonial-Agentur CELEBRITIES4BRANDS buchbar**

**Die Promi- und Testimonialagentur CELEBRITIES4BRANDS betreut Mark'Oh (DJ, Komponist, Songwriter und Musikproduzent) bei Werbepartnerschaften, PR-Aktionen, Medienkooperationen und Events mit Prominenten.**

**Berlin, 06. August 2010**

Die Promi- und Testimonialagentur CELEBRITIES4BRANDS vermittelt national und international prominente Persönlichkeiten für Events, Marketing, PR und Werbung mit Prominenten. Ab sofort ist Mark'Oh alias Marko Albrecht, einer der ersten deutschen DJs, der auch eine grandiose Karriere als Pop-Star verzeichnen kann, über die Promi- und Testimonialagentur für Werbepartnerschaften, PR-Auftritte, Medienkooperationen und Events buchbar.

„Wir freuen uns sehr über den prominenten Neuzugang der Agentur. In den 90er Jahren hat Mark'Oh mit seiner Single „Randy - Never Stop That Feeling“, die er auf der Mayday-Veranstaltung in Berlin präsentierte, Techno-Geschichte geschrieben. Seine zweite Single „Love Song“ avancierte zum Hit der Loveparade und errang Gold und Platin. Das Debütalbum „Never Stop that Feeling“ landete auf Platz 2 der Albumcharts und machte Mark'Oh mit dem Nummer 1 Hit „Tears don't lie“ bundesweit auch außerhalb der Techno-Szene bekannt. Bei der Echo-Verleihung wurde Mark'Oh 1995 zum erfolgreichsten nationalen Künstler gewählt. Die Bravo zeichnete ihn zudem mit dem bronzenen und silbernen Otto aus.

Bis heute zählt Mark'Oh, der mittlerweile auch als Komponist, Songwriter oder Musikproduzent für zahlreiche Projekte zuständig war und ist, zu den Großen der deutschen Dance-Landschaft. Am 31. Dezember 2009 spielte er vor einer Million Menschen zweimal am Brandenburger Tor. Seine beiden Songs „United“ und „Scatman“ wurden live im Rahmen der großen Silvester Party auf RTL 2 ausgestrahlt. Nach einer äußerst erfolgreichen Clubtour im Winter 2009/2010 ist Mark'Oh im Sommer 2010 nach Leipzig umgezogen und arbeitet dort mit einem neuen Team an weiteren Projekten, von denen man ab 2011 hören wird“, erläutert Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der Promi- und Testimonialagentur CELEBRITIES4BRANDS.

Weitere Informationen über das Leistungsangebot der Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS sind unter <http://www.celebrities4brands.de> erhältlich.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten  
298 Wörter, 2.258 Zeichen mit Leerzeichen**

■ PR-Agentur PR4YOU | Pressekontakt

1/3

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Ansprechpartner:

Herr Holger Ballwanz  
Herr Marko Homann

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

Internet:  
E-Mail:

[www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)  
[presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)

---

### Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/CELEBRITIES4BRANDS>

### Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

#### Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS

Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS  
c/o PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@celebrities4brands.de](mailto:presse@celebrities4brands.de)  
Internet: <http://www.celebrities4brands.de>

### Hintergrundinformationen:

#### Über die Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS

Die Promi-, Testimonial- und Booking-Agentur CELEBRITIES4BRANDS ist ein Geschäftsbereich der in Berlin ansässigen und international tätigen PR-Agentur PR4YOU. Sie vermittelt national und international Prominente (VIPs: SchauspielerInnen, SportlerInnen, Musik-Stars, PolitikerInnen, KünstlerInnen, u.v.a.) für klassische Werbung (Testimonials), Marketingmaßnahmen, PR-Aktionen und PR-Kampagnen, Events (Produktvorstellungen, Galas, Eröffnungen, u.a.), Celebrity Placements und Charity-Aktionen.

Zudem betreut die Agentur Prominente aus Deutschland, Österreich und der Schweiz lokal, regional, national und international in allen Bereichen der Eigen-PR (Personality-PR, Personen-PR, Promi-PR).

Weitere Informationen über das Leistungsangebot der Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS sind unter <http://www.celebrities4brands.de> erhältlich.

## Über die PR-Agentur PR4YOU

Die in Berlin ansässige und international tätige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation.

PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Video-PR, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbeschaltung und Werbung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, MediusCard AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, GEORG JENSEN A/S, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), micropayment™ GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, one by one EDV-GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH, scake food GmbH, Products-Up GmbH, ps printsolution GmbH, myprinting GmbH, RR Software GmbH, Lieferservice.de und Lieferservice.at des niederländischen Unternehmens Takeaway.com sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.