

P R E S S E M I T T E I L U N G

Lieferando.de startet Votingphase zum BEST RESTAURANT AWARD 2017

Die online Essensbestellplattform Lieferando.de sucht wieder die besten Restaurants Deutschlands. Aus mehr als 12.000 Restaurants wurde anhand der Online-Bewertungen eine Vorauswahl getroffen. Jetzt haben die Kunden das Wort und können ihre persönlichen Favoriten küren.

Berlin, 04. Dezember 2017

Seit dem 1. Dezember läuft sie wieder, die mit Spannung erwartete Votingphase zum BEST RESTAURANT AWARD 2017. Unter www.lieferando.de/beste-restaurants und auf den jeweiligen Lieferando.de Menü Seiten der zur Wahl stehenden Restaurants kann bis zum 7. Januar 2018 abgestimmt werden, welche im Jahr 2017 die besten Lieferdienste Deutschlands waren. Im Laufe des Januar werden die Gewinner dann bekanntgegeben. Dabei werden die folgenden Kategorien prämiert:

Kategorien des BEST RESTAURANT AWARD 2017

Der Gesamtsieger aus allen 100 Städten und Kategorien erhält den Titel „Bester Lieferdienst Deutschlands 2017“. In jeder der 100 ausgewählten Städte wird ein „City Gewinner“ zum besten Lieferdienst der Stadt gekürt. Zudem werden in den fünf größten Städten Deutschlands (Berlin, Hamburg, München, Köln und Frankfurt am Main) Sieger in verschiedenen Kategorien wie beispielsweise Italienisch, Sushi, Türkisch, Indisch oder Asiatisch gekürt. Als Sonderkategorie findet die Wahl zum Newcomer des Jahres statt.

Attraktive Preise für die Restaurants und die Teilnehmenden des Votings

Sowohl auf die Restaurants als auch auf die Teilnehmenden am Voting warten attraktive Preise. Die Gewinner-Restaurants dürfen sich über umfangreiche Promotion-Pakete freuen, um das Geschäft noch weiter anzukurbeln. Der Gesamtsieger erhält zudem ein E-Bike, mit dem die Bestellungen dann in Zukunft auch noch sehr umweltfreundlich ausgeliefert werden können.

1 Jahr Gratis Essen bestellen

Über noch mehr Preise dürfen sich die Teilnehmenden des Votings freuen. Hier winkt als Hauptpreis ein Gutschein, mit dem man quasi ein Jahr gratis Essen (im Wert von 3.750 €) bestellen kann. Zudem winkt auch hier einem Gewinner ein E-Bike. Weitere Preise sind 5 Fujifilm Instax mini Kameras, 5 Bestellscheine im Wert von je 30 € sowie 150 Gutscheine im Wert von je 5 €.

„Der BEST RESTAURANT AWARD ist jedes Jahr eine Art Benchmark für unsere Restaurants. Die nominierten Restaurants und besonders die Gewinner profitieren sehr von der zusätzlichen Aufmerksamkeit, welche sie durch die Marketingmaßnahmen im Zuge des Awards bekommen. Und auch bei den Teilnehmenden Kunden ist das Voting sehr beliebt, da man ja zum einen sein Lieblingsrestaurant supporten kann und es zum anderen attraktive Preise zu gewinnen gibt“, kommentiert Jörg Gerbig, Gründer und Geschäftsführer von Lieferando.de den BEST RESTAURANT AWARD 2017.

Weitere Informationen:

<https://www.lieferando.de>

<https://www.lieferando.de/beste-restaurants>

<https://www.lieferando.de/blog/insights/best-restaurants-awards/>

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten 396 Wörter, 2.896 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/Lieferando.de/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) yd. yourdelivery GmbH

Ansprechpartnerin: Kristina Nilsson | Manager PR

yd. Yourdelivery GmbH
Am Karlsbad 16
D-10785 Berlin, Germany

Telefon: +31 634 085 077
E-Mail: kristina.nilsson@takeaway.com
Internet: <https://corporate.takeaway.com>

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Christburger Straße 2

D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: <http://www.pr4you.de> / <http://www.pr-agentur-food.de>

Hintergrundinformationen:

Über Lieferando.de / Takeaway.com

Lieferando.de ist Teil von Takeaway.com, einer Online-Essensbestellplattform in neun europäischen Ländern und Vietnam. Takeaway.com ermöglicht Konsumenten Restaurants ihrer Wahl auf der Plattform zu finden. Takeaway.com bietet den Konsumenten mit 31.000 Restaurants eine breite Auswahl verschiedenster Gerichte. Das Unternehmen arbeitet hauptsächlich mit Restaurants zusammen, die ihren eigenen Lieferdienst anbieten. Darüber hinaus bietet Takeaway.com auch logistische Dienstleistungen in 24 europäischen Städten für Restaurants, die ihr Essen nicht selbst ausliefern.

Gegründet im Jahr 2000 hat sich das Unternehmen schnell zu der führenden Online-Essensbestellplattform von Kontinentaleuropa entwickelt. Hier agiert Takeaway.com in den Niederlanden, Belgien, Deutschland, Österreich, Polen, der Schweiz, Frankreich, Luxemburg und Portugal. Innerhalb der letzten zwölf Monate (endeten Juni 2017) verarbeitete Takeaway.com beinahe 59 Millionen Bestellungen von 10,2 Millionen Einzelkunden.

Mit rund 900 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen einen Brutto-Warenwert von 1.126 Mio. € und einen Umsatz von 139 Mio. € innerhalb der vergangenen zwölf Monate (endeten Juni 2017). Takeaway.com ist an der Euronext Amsterdam (AMS: TKWY) notiert.

Weitere Informationen:

<https://www.lieferando.de>

<https://corporate.takeaway.com>