

P R E S S E M I T T E I L U N G

Edo Kitchen aus Wien ist Österreichs bestes Restaurant - Lieferservice.at veröffentlicht die Gewinner der diesjährigen Best Restaurant Awards in Österreich

Die führende Online-Essensbestellplattform Lieferservice.at gibt heute die Gewinner der renommierten Best Restaurant Awards bekannt. Neben der Übersicht der bestbewerteten Restaurants pro Stadt und den einzelnen Stadt-Gewinnern veröffentlicht Lieferservice.at zudem den Landes-Gewinner, der in diesem Jahr aus der Landeshauptstadt Wien stammt.

Wien, 24. Januar 2019

Seit 2015 bieten die Best Restaurant Awards von Lieferservice.at eine maßgebliche Auswahl der beliebtesten österreichischen Restaurants, welche von den Einwohnern der jeweiligen Städte bewertet und gewählt werden. Im vergangenen Dezember wurden Kunden von Lieferservice.at erneut dazu eingeladen, ihre Lieblingsrestaurants auf der Plattform zu bewerten und sie somit zu unterstützen.

Von den tausenden Restaurants in Österreich wurden 161 für den Wettbewerb nominiert. Alle Bewertungen basierten auf einer Reihe von Faktoren, wie: Lebensmittelqualität, Qualität des Lieferservices und Anzahl der Bestellungen im Verhältnis zu den Bewertungen. Die Ergebnisse wurden auch auf möglichen Betrug überprüft. Basierend auf den Ergebnissen dieser sorgfältigen Überprüfung, wurden nun die endgültigen Gewinner ausgewählt.

Der Landessieger kommt aus Wien

Der Landes-Gewinn der Best Restaurant Awards 2018 geht an das Wiener Restaurant **Edo Kitchen**. Mit seinen asiatischen Spezialitäten konnte es sich gegen 160 Konkurrenten durchsetzen und zudem noch die Kategorie Sushi in Wien für sich gewinnen. Sichtlich gerührt hat sich der Inhaber sehr über diese hohe Auszeichnung gefreut und den Award mit großer Freude von Lieferservice.at überreicht bekommen.

Neben dem Landes-Gewinner hat Lieferservice.at auch die lokalen Gewinner in 13 österreichischen Städten ermittelt, wie auch die Categoriesieger in Wien und Graz. Da die Mehrheit der Liste wieder aus Pizzerien besteht, ist zu erkennen, dass die italienische Küche nach wie vor eine beliebte Kategorie in Österreich ist. Dies ist keine Überraschung, da die Pizza im Jahr 2018 nach wie vor das am meisten bestellte Gericht auf der Plattform war - dicht gefolgt von Burgern und Frühlingsrollen.

Die vollständige Liste aller Gewinner ist auf unserer [Webseite](#) einzusehen.

Kategoriesieger in Wien und Graz

Stadt	Kategorie	Restaurant
Wien	Pizza	Pizzeria Peperoni & Getränke
Wien	Sushi	Edo Kitchen
Wien	Burger	Wiener Börger
Wien	Österreichisch	Der Gockel-Schnitzel, Backhendl & Co
Graz	Pizza	Dolce Vita
Graz	Sushi	China Restaurant Imperium
Graz	Burger	Road Burger-Pizza Taxi 2600

City Gewinner aus 13 Städten

In 13 ausgewählten österreichischen Städten wurde ein Lieferdienst zum Besten der jeweiligen Stadt gekürt. Hier die Ergebnisse:

Baden	Wei's Wok Restaurant
Bregenz	Nosta Pizza & Pasta
Dornbirn	Tasty Imbiss
Graz	China Restaurant Imperium
Innsbruck	Prendi Pizza Viaduktbögen
Klagenfurt	Pizzeria Gepetto
Linz	Pizza Express
Salzburg	Aigner Pizza
St. Pölten	Every Day Pizza Service
Steyr	King Food
Wels	China Garten Bambus
Wien	Edo Kitchen
Wiener Neustadt	Bella Italia

Fokus auf Bewertungen

Die Best Restaurant Awards basieren auf Bewertungen und nicht auf Abstimmungen, was ein klares Zeichen dafür ist, dass sich Lieferservice.at stets für qualitative Exzellenz einsetzt. Während der Kampagne stieg die Bewertungsrate auf der Plattform von Lieferservice.at um 30%. Dies zeigt den geschäftlichen Mehrwert, den die Kampagne teilnehmenden Restaurants bietet.

„Gute Bewertungen sind sowohl für Restaurants, als auch für Kunden äußerst wichtig“, sagt Kerstin Effing, Vertriebsleiterin bei Lieferservice.at. „Durch einen automatischen Algorithmus werden Restaurants mit höherer Bewertung in einer besseren Position auf der Plattform platziert. Auf diese Weise haben die Kunden sofort einen Überblick darüber, welche Restaurants für ihren Essens- und

Lieferservice hoch bewertet werden, was letztendlich zu einer höheren Kundenzufriedenheit führt. Daher sind Bewertungen für Lieferservice.at ein wichtiger Bestandteil, um ein bestmögliches Kundenerlebnis bieten zu können.“

Weitere Informationen:

<http://www.lieferservice.at>
<http://corporate.takeaway.com>
<http://www.pr4you.de>

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
566 Wörter, 4.236 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/Lieferservice.at>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) Takeaway

Ansprechpartnerin: Caitlin Clark

Takeaway.com
Oosterdoksstraat 80
NL-1011 DK Amsterdam

E-Mail: press@takeaway.com
Internet: <http://www.corporate.takeaway.com>

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Sabine Künzelmann, Chantal Freyer

PR-Agentur PR4YOU
Christburger Str. 2
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de> & <http://www.pr-agentur-food.de>

Hintergrundinformationen:

Über Takeaway.com

Takeaway.com ist die führende Plattform für Online-Essensbestellungen in Kontinentaleuropa, Israel und Vietnam. Takeaway.com ist darauf ausgerichtet, Kunden und Restaurants auf einer Plattform miteinander zu verbinden. Mit fast 36.500 angeschlossenen Restaurants bietet Takeaway.com seinen Kunden eine große Auswahl an Speisen. Takeaway.com arbeitet hauptsächlich mit Liefer-Restaurants zusammen. Darüber hinaus bietet Takeaway.com in 38 europäischen Städten in zehn Ländern eigene Lieferdienste für Restaurants an, welche nicht selbst liefern.

Takeaway.com wurde im Jahr 2000 gegründet und hat sich schnell zum führenden Online-Plattform für Essensbestellungen in Kontinentaleuropa entwickelt. Mittlerweile hat Takeaway.com Niederlassungen in den Niederlanden, Deutschland, Polen, Belgien, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Portugal, Bulgarien und Rumänien. Takeaway.com wickelte mehr als 78 Millionen Bestellungen von 12,6 Millionen einzelnen Verbrauchern im Zeitraum 1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018 ab.

Mit über 1.000 Mitarbeitern verarbeitete Takeaway.com in den zwölf Monaten zum 30. Juni 2018 Aufträge im Wert von 1,5 Milliarden Euro und erzielte einen Umsatz von fast 200 Millionen Euro.

Das Unternehmen ist an der Euronext Amsterdam (AMS: TKWY) notiert.