

P R E S S E M I T T E I L U N G

Mit Kommunikation durch die Corona-Krise: Münchener AWA Hotel setzt jetzt auf Profis

Das von Anita Wandinger geführte AWA Hotel in München baut gerade jetzt in der Corona-Krise seine Kommunikation in allen Bereichen stark aus und setzt dabei auch auf die Expertise von Profis wie der PR-Agentur PR4YOU aus Berlin.

München, 22. Juni 2020



AWA Hotel Gastgeberin Anita Wandinger. Foto: AWA Hotel

Nach dem Corona-Shutdown ist, auch nach der Aufhebung des Beherbergungsverbot für Touristen, die Lage im Hotelmarkt weiterhin sehr angespannt, da durch abgesagte Großevents wie Messen, Konzerte, Volksfeste und Fußballspiele die damit verbundenen Übernachtungsgäste in den jeweiligen Städten ausbleiben. Da macht auch das in der Münchener City gelegene AWA Hotel keine Ausnahme. Getreu des Mottos des Autobauers Henry Ford - „Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen, kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen.“ - setzt die Gastgeberin Anita Wandinger aber gerade jetzt auf die Unterstützung von externen Kommunikationsexperten.

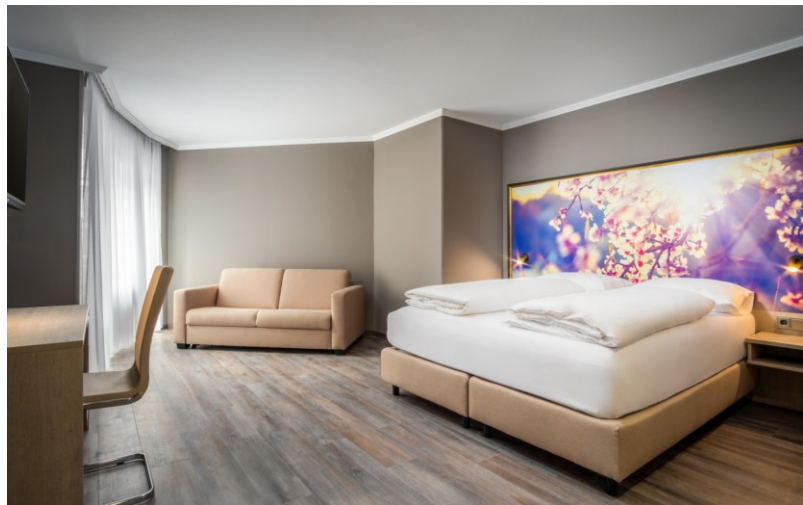
„Für uns als junges Hotel, welches erst 2019 eröffnet hat, ist die Corona-Krise natürlich eine absolute Katastrophe, da wir in der kurzen Zeit seit unserer Eröffnung keinerlei Rücklagen für derartige Ereignisse bilden konnten. Aber da alles Jammern eh nichts nutzt, wollen wir nicht in die Vogel-Strauß-Taktik verfallen und den Kopf in den Sand stecken. Stattdessen richten wir den Blick in die Zukunft. Ich habe daher entschieden, dass wir uns für unsere Aktivitäten im Bereich der Kommunikation, Marketing, Werbung und Social Media professionelle Unterstützung suchen“, so die AWA Hotel Geschäftsführerin Anita Wandinger.

Neue Homepage und Social-Media-Kanäle für eine direktere Kundenansprache

Die Gastgeberin hat den Shutdown dazu genutzt, alle Bereiche des Unternehmens nochmal genau zu durchleuchten. Dabei wurde festgestellt, dass in der Vergangenheit bei der Kundengewinnung zu sehr auf Buchungsportale gesetzt wurde, die sich in der Corona-Krise nicht als loyaler Partner erwiesen haben.

Deshalb wurde beschlossen, diesen Bereich jetzt selbst in die Hand zu nehmen, um verstärkt Buchungen über die hoteleigene Website zu generieren. Um dafür auch im Bereich SEO und SEM in Zukunft besser aufgestellt zu sein, wurde eine neue Homepage in Auftrag gegeben, bei der dann auch die Social-Media-Kanäle <https://www.facebook.com/awahotelmunich> und <https://www.instagram.com/awahotelmunich>, welche jetzt regelmäßig mit Content versorgt werden, mit eingebunden werden. Daneben wird in Zukunft verstärkt auf Kooperationen gesetzt, sowohl im Influencer- als auch im B2B-Bereich, über die dann auch entsprechend kommuniziert werden wird.

„Für mich war während des Corona Shutdowns, bei dem ich als One-Women-Show das Hotel geführt habe, eine wichtige Erkenntnis, dass man nicht alles gleich gut können kann. Und für die Sachen, die man nicht so gut kann, sollte man mit Profis zusammenarbeiten. Das betrifft im Hotel viele Bereiche, von der Küche bis zum Reinigungsservice, aber eben auch den Kommunikationsbereich.



Zimmerbeispiel aus dem AWA Hotel in München. Foto: AWA Hotel

Für den Bereich der klassischen PR und der Personen-PR fiel meine Wahl auf die Berliner PR-Agentur PR4YOU, die mich besonders mit ihrer realistischen Einschätzung der Lage und ihrer jahrelangen Expertise im Tourismus- und Eventbereich überzeugt hat“, so Anita Wandinger weiter.

„Wir freuen uns auf die Herausforderung, Frau Wandinger und das AWA Hotel in diesen schwierigen Zeiten mit unserer Expertise, unseren Ideen und Ratschlägen zu unterstützen. Gerade in dieser von der Corona-Krise geprägten Zeit, in der sich die Hotelbetreiber um ganz andere Dinge wie die Umsetzung von Hygienevorschriften, Beantragung von Kurzarbeit oder staatlicher Fördermittel kümmern müssen, ist es richtig und wichtig, die Kommunikation nicht zu vernachlässigen“, so Marko Homann, Agenturleiter der PR-Agentur PR4YOU.

Weitere Informationen:

<https://www.awa-hotel.com>
<https://www.pr4you.de>

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
545 Wörter, 3.856 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/awa-hotel>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) AWA Hotel GmbH

Ansprechpartner: Anita Wandinger

AWA Hotel GmbH
Schillerstraße 10
D-80336 München

Telefon: +49 (0) 89 9 04 21 85 85
E-Mail: hello@awa-hotel.com
Internet: <http://www.awa-hotel.com>

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU
Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de> & <http://www.pr-agentur-tourismus.de>

Hintergrundinformationen:

Über das AWA Hotel

Das 4-Sterne AWA Hotel ist ein Münchener City-Boutique-Hotel. Es öffnete im März 2019 seine Pforten für die Gäste. Zentral gelegen, befindet es sich nur wenige Minuten vom Hauptbahnhof, der Theresienwiese oder dem Marienplatz entfernt. Das Hotel verfügt über 88 Zimmer und Suiten, in denen die Gäste auf 23 cm Luxusmattressen von Treca schlafen können. AWA steht für Awareness, Women und Arts. Das von der jungen Gastgeberin Anita Wandinger geführte Hotel möchte sich mit seinem Konzept bewusst von den üblichen City-Hotels absetzen. So lautet das

Hotelmotto auch: „Mache alles mit Bedacht“. Deshalb verzichtet das Hotel weitestgehend auf Plastik und unterstützt zahlreiche Projekte der Organisation 4Ocean oder des Tierheimes in München und spendet pro Hotelbuchung sogar 20 Cent an den Verein „dein München e.V.“.

Das W wie „Women“ im Hotelnamen wird durch die Gastgeberin Anita Wandinger verkörpert und gelebt. Als junge Hotelgründerin weiß sie genau, wie schwer es Frauen in der Geschäftswelt immer noch haben. Sie unterstützt deshalb auch andere von Frauen geleitete Unternehmen und kooperiert mit diesen.

Gästen des Hotels wird schnell auffallen, dass der Bereich Art ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensphilosophie ist. So sind auf den Fluren und in den Zimmern überall Kunstwerke zu finden. Zudem finden regelmäßig Art-Nights im Hotel statt.

Weitere Informationen: <http://www.awa-hotel.com>

Über Anita Wandinger

Obwohl Anita Wandinger aus einer Hoteliers-Familie stammt, wollte sie eigentlich Opernsängerin werden. Nach dem Besuch der Northern Arizona University verschlug es die gebürtige Münchenerin dann aber doch in die Hotellerie. Erste Erfahrungen sammelte die Hotelgründerin dabei im A-Loft, Königshof und dem Ritz Carlton in Barcelona, bevor die Powerfrau im Rahmen eines dualen Masterstudiums der Wirtschaftspsychologie als First Reputation Management Assistentin in Münchens Top Hotel, dem Bayrischen Hof, tätig war. Während dieser Zeit entwickelte sich die Idee zum eigenen Hotel. Anita Wandinger ist Hundeliebhaberin und engagiert sich zudem auch privat für den Tier- und Umweltschutz.