

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **AWA Hotel beschenkt Quarantäne-Gäste und Mitarbeiter zu Weihnachten**

**Anita Wandinger, Gastgeberin des Münchener AWA Hotels, macht ihren Mitarbeitern und den Gästen, die sich über Weihnachten im Hotel befinden, Geschenke. Zudem erhalten die Mitarbeiter noch eine Bonuszahlung.**

**München, 18. Dezember 2020**

Deutschland fährt runter, denn seit dem 16.12. gilt der zweite Lockdown. Durch die damit verbundenen Reisebeschränkungen herrscht natürlich auch in den Hotels gähnende Leere. Da macht auch das Münchener AWA Hotel keine Ausnahme. Dennoch möchte es sich die Betreiberin Anita Wandinger nicht nehmen lassen, wenigstens den Gästen, die sich über Weihnachten aufgrund verordneter oder selbst gewählter Corona-Quarantäne aufhalten, eine kleine Freude zu machen. Diese lesen jetzt hoffentlich nicht mit, denn sie werden am 24.12. eine kleine Überraschung vor ihrer Zimmertür vorfinden. „Ich glaube, es gibt keine Zeit im Jahr, in der es härter ist, die eigene Familie nicht treffen zu können wie an Weihnachten. Deshalb möchte ich den wenigen Gästen, die über Weihnachten bei uns im Haus in Quarantäne sind, zumindest eine kleine Freude bereiten und ihnen ein Weihnachtsgeschenk machen“, so die AWA Hotel Gastgeberin Anita Wandinger.



AWA Hotel Chefin Anita Wandinger beim Packen der Weihnachtsgeschenke. Copyright Foto: AWA Hotel

### **Mitarbeiter erhalten im Dezember Bonuszahlungen**

Aber nicht nur die Gäste des AWA Hotels können sich über Weihnachtsgeschenke freuen, auch die Mitarbeiter erhalten Geschenke und das sowohl in physischer, als auch monetärer Form. Denn zusätzlich zum Gehalt wird im Dezember auch noch ein Bonus ausgezahlt. „Die wirtschaftliche Lage spricht zurzeit natürlich absolut gegen das Verteilen von Geschenken oder das Zahlen von Boni. Aber meine Mitarbeiter können nichts für die Krise und haben mich in diesen schweren Zeiten

immer unterstützt. Mit den Weihnachtsgeschenken und dem Bonus möchte ich mich für diese Unterstützung herzlich bedanken“, so Anita Wandering weiter.

**Weitere Informationen:**

<https://www.awa-hotel.com>

<https://www.pr4you.de>

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten  
277 Wörter, 1.958 Zeichen mit Leerzeichen**

**Weiteres Pressmaterial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/awa-hotel>

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

**(1) AWA Hotel GmbH**

Ansprechpartner: Anita Wandering

AWA Hotel GmbH  
Schillerstraße 10  
D-80336 München

Telefon: +49 (0) 89 9 04 21 85 85  
E-Mail: [hello@awa-hotel.com](mailto:hello@awa-hotel.com)  
Internet: <http://www.awa-hotel.com>

**(2) PR-Agentur PR4YOU**

Ansprechpartner: Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU  
Christburger Straße 2  
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)  
Internet: <http://www.pr4you.de> & <http://www.pr-agentur-tourismus.de>

## Hintergrundinformationen:

### Über das AWA Hotel

Das 4-Sterne AWA Hotel ist ein Münchener City-Boutique-Hotel. Es öffnete im März 2019 seine Pforten für die Gäste. Zentral gelegen, befindet es sich nur wenige Minuten vom Hauptbahnhof, der Theresienwiese oder dem Marienplatz entfernt. Das Hotel verfügt über 88 Zimmer und Suiten, in denen die Gäste auf 23 cm Luxusmattressen von Treca schlafen können. AWA steht für Awareness, Women und Arts. Das von der jungen Gastgeberin Anita Wandinger geführte Hotel möchte sich mit seinem Konzept bewusst von den üblichen City-Hotels absetzen. So lautet das Hotelmotto auch: „Mache alles mit Bedacht“. Deshalb verzichtet das Hotel weitestgehend auf Plastik und unterstützt zahlreiche Projekte der Organisation 4Ocean oder des Tierheimes in München und spendet pro Hotelbuchung sogar 20 Cent an den Verein „dein München e.V.“.

Das W wie „Women“ im Hotelnamen wird durch die Gastgeberin Anita Wandinger verkörpert und gelebt. Als junge Hotelgründerin weiß sie genau, wie schwer es Frauen in der Geschäftswelt immer noch haben. Sie unterstützt deshalb auch andere von Frauen geleitete Unternehmen und kooperiert mit diesen.

Gästen des Hotels wird schnell auffallen, dass der Bereich Art ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensphilosophie ist. So sind auf den Fluren und in den Zimmern überall Kunstwerke zu finden. Zudem finden regelmäßig Art-Nights im Hotel statt.

Weitere Informationen: <http://www.awa-hotel.com>

### Über Anita Wandinger

Obwohl Anita Wandinger aus einer Hoteliere-Familie stammt, wollte sie eigentlich Opernsängerin werden. Nach dem Besuch der Northern Arizona University verschlug es die gebürtige Münchenerin dann aber doch in die Hotellerie. Erste Erfahrungen sammelte die Hotelgründerin dabei im A-Loft, Königshof und dem Ritz Carlton in Barcelona, bevor die Powerfrau im Rahmen eines dualen Masterstudiums der Wirtschaftspsychologie als First Reputation Management Assistentin in Münchens Top Hotel, dem Bayrischen Hof, tätig war. Während dieser Zeit entwickelte sich die Idee zum eigenen Hotel. Anita Wandinger ist Hundeliebhaberin und engagiert sich zudem auch privat für den Tier- und Umweltschutz.