

---

**P R E S S E - E I N L A D U N G**

**Kult-Designer HARALD GLÖÖCKLER:  
Neue Lizenz mit Marktführer in Europa**

—

**Präsentation der neuen Tisch-Deko-Kollektion  
„GLÖÖCKLER Designs for Duni“  
am 27. Januar im Berliner Humboldt Carré**

—

**Erhältlich ab 28. Januar in über 4.000 Shops**

**Königlichen Glanz für die Tisch-Deko – das verspricht die neue Kollektion „GLÖÖCKLER Designs for Duni“ von Stardesigner HARALD GLÖÖCKLER, die am 27. Januar im Rahmen einer spektakulären Präsentation mit Models in Servietten-Kleidern, einer langen gedeckten Tafel sowie der Vorstellung der extra entwickelten Prinzessinnen-Faltung im Berliner Humboldt-Carré gezeigt wird. Die Kollektion entstand mit dem europäischen Marktführer für Tisch-Dekoration, der Firma Duni mit Sitz in Malmö, Schweden. Verkaufsstart ist am 28. Januar deutschlandweit in über 4.000 Shops.**

**Berlin, 19. Januar 2015**

**Was: HARALD GLÖÖCKLER und Duni präsentieren neue Tisch-Deko-Kollektion „GLÖÖCKLER Designs for Duni“**

**Wann: 27. Januar 2015: 13:00 Uhr (Beginn der Präsentation)  
Einlass der Pressevertreter: 12:00 Uhr**

**Wo: Humboldt Carré, Behrenstraße 42, 10117 Berlin**

Die Leidenschaft für die moderne Monarchie ist heute größer denn je. Goldene Ornamente, glitzernde Accessoires und Blumendesigns sind dabei die königlichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Presse-Einladung ist im Presse- & Newsroom unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) abrufbar.

Trends der Saison. Die neue „GLÖCKLER Designs for Duni“ Kollektion von HARALD GLÖCKLER sorgt mit ihrem pompösen Look nun auch für royales Flair auf den Esstischen und verwandelt jede Wohnung in einen Palast. Die Kollektion wird am 27. Januar im historischen Humboldt Carré vorgestellt und ist ab dem 28. Januar in über 4.000 Shops, unter anderem bei **Edeka, Rewe, Real, Globus, Hit, Karstadt, Kaiser's Tengelmann, Hertie und [www.serviette.de](http://www.serviette.de)**, erhältlich. Die neue Kollektion wird zudem am Point of Sale mit Verkaufs-Displays optisch ansprechend präsentiert.

## **Meine Kollektion soll eine prachtvolle und luxuriöse Atmosphäre erschaffen**

„Man merkt, dass die Menschen sich heute nach mehr Glamour, nach mehr royalem Flair sehnen. Was die Tisch-Deko betrifft, sieht es in den meisten Esszimmern jedoch eher spartanisch aus. Das wollte ich unbedingt ändern. Meine neue Kollektion soll aus jedem Essen etwas Besonderes machen, sie soll eine prachtvolle und luxuriöse Atmosphäre erschaffen“, sagt HARALD GLÖCKLER.

„HARALD GLÖCKLER begeistert die Menschen seit Jahren mit seinen einzigartigen Kollektionen. Er ist in Deutschland und darüber hinaus einer der gefragtesten und erfolgreichsten Designer. Sein Gespür für Glamour, Eleganz und barockes Lebensgefühl ist genau das, was unserem Portfolio noch gefehlt hat. Wir sind sehr stolz, ihn für diese Kollektion gewonnen zu haben und freuen uns schon auf das glamouröse Event am 27. Januar“, so Michael Gerkmann, Sales Director Consumer Central Europe bei Duni.

## **Königliches Gold und intensives Rot**

Die exklusive Kollektion beinhaltet eine große Auswahl an Servietten in verschiedenen Größen und Designs, einen eleganten Tischläufer und die passende Mitteldecke. Dies gibt jedem die Freiheit, seine ganz persönliche, feudale und „glamouröse“ Tafel zu decken. Den Kern der gesamten „GLÖCKLER Designs for Duni“-Kollektion bildet die „Royal Rose“. Dieses Motiv vereint alle Elemente des klassischen GLÖCKLER-Styles: Königliches Gold und intensives Rot sind jeder Prinzessin würdig. Eine Krone wird umrankt von opulenten Goldornamenten mit romantischen, floralen Highlights.

Das Markenzeichen schlechthin von HARALD GLÖCKLER ist die Krone – keine Kollektion wäre komplett ohne das berühmte Design. Als großes Einzelmotiv verleiht sie jedem Tisch den ganz besonderen GLÖCKLER-Style. Perfekt für elegante Tafeln sind die Variationen in Schwarz oder Weiß. Die Servietten in Rosa und Rot sind dagegen das absolute Muss für alle Prinzessinnen. Das wohl außergewöhnlichste Motiv der Kollektion ist „Mr. Harald“: Eine Illustration des Stardesigners als Meister der Manege. Schillernd und avantgardistisch, aber auch

Weiteres Pressematerial zu dieser Presse-Einladung ist im Presse- & Newsroom unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) abrufbar.

---

mit einer erfrischenden Leichtigkeit wird dieses Motiv abgerundet. Mit goldenem Rahmen und floralen Highlights fügt es sich perfekt in das Gesamtbild der Kollektion ein.

Weitere Informationen über HARALD GLÖÖCKLER und die HARALD GLÖÖCKLER INTERNATIONAL GmbH sind im Internet unter <http://www.haraldgloeoeckler.com> abrufbar. Nähere Informationen über Duni sind unter <http://www.duni.de> abrufbar.

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten  
587 Wörter, 4.241 Zeichen mit Leerzeichen**

**Weiteres Pressematerial zu dieser Presse-Einladung:**

Sie können im Online-Pressefach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/harald-gloeoeckler/>

**Ihre Presse-Akkreditierung:**

Bitte teilen Sie uns bis zum 23. Januar mit, ob Sie an der Präsentation teilnehmen und ob Sie ein Interview mit Herrn GLÖÖCKLER führen möchten, damit wir Sie für die Planung berücksichtigen können: per E-Mail an [akkreditierung@pr4you.de](mailto:akkreditierung@pr4you.de) oder per Fax an +49 (0) 30 44 67 73 99.

**Download Akkreditierungsformular:**

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/harald-gloeoeckler/dokumente/akkreditierung-2015-01-27-HG-Duni.pdf>

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Presse-Einladung:**

**PR-Agentur PR4YOU**

Ansprechpartner: Marko Homann, Lukas Hecht, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)

Internet: <http://www.pr4you.de> | <http://www.pr-agentur-wohnen.de>

## Hintergrundinformationen:

### Über HARALD GLÖÖCKLER und die HARALD GLÖÖCKLER International GmbH

Der in Baden-Württemberg aufgewachsene Designer ist ein Phänomen. So kreierte er bereits im Alter von sieben Jahren sein erstes Kleidungsstück. Mit diesem in die Wiege gelegtem Talent und einer großen Portion Mut, Fleiß und Ehrgeiz, erarbeitete sich GLÖÖCKLER seinen heutigen Ruhm. Was 1987 mit einem Modegeschäft in Stuttgart angefangen hat, erweiterte sich im Laufe seiner Karriere ungemein. Heute umfasst das Repertoire neben Haute Couture- und Prêt-à-Porter-Mode auch Schmuck, Wäsche, Homewear, Schuhe und Düfte. Doch sein Weg geht wesentlich weiter: Neben zahlreichen TV-Auftritten findet er sogar noch Zeit für Charity, Modenschauen, Malerei und Buchveröffentlichungen.

Die HARALD GLÖÖCKLER International GmbH ist ein weltweit operierendes Unternehmen zur Vermarktung der Person HARALD GLÖÖCKLER und besitzt darüber hinaus die ausschließlichen Vermarktungsrechte an einem großen Portfolio der von HARALD GLÖÖCKLER entwickelten Marken. Das Unternehmen vergibt insbesondere Lizenzen und Verwertungsrechte und ist in den folgenden Bereichen tätig:

- Fashion
- Uhren und Schmuck
- Interior Design und Häuser
- Heimtextilen
- Parfüm und Kosmetik
- Lederwaren und Taschen
- Reitsportkollektion
- Tierbedarf
- Porzellan
- Teppiche
- Dekopapier
- Spielwaren
- Tapeten
- Pralinen
- TV-Realities und Show
- Musik- und Tonträgerproduktion
- Accessoires für mobile Endgeräte
- Bücher & Kataloge
- Online Business
- Teleshopping
- Sonnenbrillen
- Tischdekoration
- Leuchten & Lampen
- Print- und Online-Publikationen

HARALD GLÖÖCKLER wird international als außergewöhnliche, schillernde und exzentrische Persönlichkeit wahrgenommen. Die HARALD GLÖÖCKLER International GmbH nutzt dies mit einer genialen Vermarktungsstrategie im Lizenzgeschäft. Ob New York, London oder Tokyo, die Partner stehen Schlange. Das Unternehmen verbucht seit seiner Gründung eine sehr starke Wachstumsdynamik mit steigender Tendenz. Produkte von HARALD GLÖÖCKLER sind in über 80 Ländern erhältlich.

Weiteres Pressematerial zu dieser Presse-Einladung  
ist im Presse- & Newsroom unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) abrufbar.

---

Weitere Informationen: <http://www.haraldgloeoeckler.com>

## **Über Duni**

Duni ist der führenden Anbieter von Tischkultur-Produkten in Europa. Dekorationen und Accessoires der Marke Duni werden in mehr als 40 Ländern verkauft und erfreuen sich besonders in Deutschland größter Beliebtheit. Auch im Bereich der Corporate Responsibility zeigt sich Duni vorbildlich. Mit dem Programm „Blue Mission“ hat sich das Unternehmen Ziele zum Umweltschutz und zur sozialer Verantwortung gesetzt. Beispielsweise will Duni bis 2020 in der Produktion komplett auf Energie aus fossilen Brennstoffen verzichten.

Darüber hinaus sind viele der Duni-Produkte bereits jetzt FSC-zertifiziert. Weltweit beschäftigt das börsennotierte Unternehmen rund 1.900 Mitarbeiter in 18 Ländern mit Hauptsitz in Malmö und Produktionsanlagen in Schweden, Deutschland und Polen.

Weiter Informationen: <http://www.duni.de>