

P R E S S E M I T T E I L U N G

Neu bei RTL II: „Curvy Supermodel – Echt. Schön. Kurvig.“

- **Start des ersten TV-Modelwettbewerbs für kurvige Frauen**
- **Renommierter Jury: Harald Glöockler, Motsi Mabuse, Angelina Kirsch und Ted Linow**
- **Ab 4. Oktober 2016, dienstags um 20:15 Uhr bei RTL II**

Berlin, 25. August 2016

Neue Kurven braucht das Land: In „Curvy Supermodel – Echt. Schön. Kurvig.“ suchen Modelagentur Harald Glöockler, Multitalent Motsi Mabuse, Curvy Model Angelina Kirsch und Modelagent Ted Linow ab 4. Oktober bei RTL II nach dem Kampagnengesicht von morgen. Der erste TV-Wettbewerb für Models mit gesunden Rundungen erweitert das gängige Schönheitsideal und zeigt, dass sich Schönheit nicht mit dem Maßband messen lässt. Das prominente und fachkundige Jury-Quartett coacht und begleitet die Kandidatinnen, die ihr Können unter anderem bei Fotoshootings, in realen Casting-Situationen sowie auf dem Laufsteg beweisen möchten. Die Gewinnerin startet ihre Karriere mit einem Vertrag bei der renommierten Agentur Mega Model Agency sowie einer Kampagne für ein erfolgreiches Modelabel.

Immer mehr renommierte Modemarken produzieren inzwischen Fashion in „großen Größen“. Der Markt wächst rasant, im Gegensatz zum Selbstvertrauen vieler kurviger Frauen, die durch das jahrzehntelang dominante Schlankeitsideal mitunter verunsichert sind. Das neue RTL II-Format „Curvy Supermodel – Echt. Schön. Kurvig.“ zeigt, dass Schönheit keine Konfektionsgröße hat und Frauen mit Rundungen ebenfalls das Zeug zum Modeln haben können.

In fünf Episoden stellen kurvige Nachwuchsmodels ihr Können vor der Jury unter Beweis: Harald Glöockler, Motsi Mabuse, Angelina Kirsch und Ted Linow wissen genau, worauf es im Business ankommt und unterstützen die Kandidatinnen mit ihrem professionellen Know-how bei ihrer Entwicklung. „Curvy Supermodel – Echt. Schön. Kurvig.“ konfrontiert die Kandidatinnen mit typischen Herausforderungen aus dem Alltag eines Curvy Models – vom Bademoden-Catwalk über Fotoshootings

und Werbedrehs bis hin zu Castings, bei denen sie reale Modeljobs ergattern können. Im Finale erhält die Gewinnerin einen Modelvertrag bei Ted Linows Mega Model Agency und wird Teil einer Kampagne für ein bekanntes Modelabel.

Neben dem Weg ins Modelbusiness thematisiert die Sendung auch die unterschiedlichen Erfahrungen, die die Kandidatinnen mit ihrer kurvigen Figur bislang gemacht haben. Nicht jede von ihnen hat bereits gelernt, den eigenen Körper rundum so zu akzeptieren, wie er ist. Doch neben Ausstrahlung, Disziplin und Ehrgeiz sind Mut und Selbstbewusstsein gerade für eine Karriere als „Curvy Supermodel“ wichtige Voraussetzungen.

„Curvy Supermodel – Echt. Schön. Kurvig.“ wird von der Tresor TV Produktions GmbH produziert.

„Curvy Supermodel – Echt. Schön. Kurvig.“: Fünf Episoden, ab 4. Oktober 2016, dienstags um 20:15 Uhr bei RTL II

Weitere Informationen:

<http://www.haraldgloeoekler.com>

<http://www.haraldgloeoeklerstore.com>

<http://www.hg-beauty.com>

<http://www.rtl2.de>

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
395 Wörter, 2.813 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/harald-gloeoekler/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: <http://www.pr4you.de> & <http://www.pr-agentur-fashion.de>

(2) RTL II Programmkommunikation

Ansprechpartner: Sandro Kolbe

Telefon: +49 (0) 89 64 18 56 514

E-Mail: sandro.kolbe@rtl2.de