

PRESSEMITTEILUNG

TV-Hinweis:

„Curvy Supermodel – Echt. Schön. Kurvig.“

- **Der neue TV-Modelwettbewerb für kurvige Frauen**
- **Renommierter Jury: Harald Glöckler, Motsi Mabuse, Angelina Kirsch und Ted Linow**
- **Episode 4; Ausstrahlung am Mittwoch, 26. Oktober 2016, um 20:15 Uhr bei RTL II**

Berlin, 25. Oktober 2016

In der vierten Episode von „Curvy Supermodel – Echt. Schön. Kurvig.“ lernen die Kandidatinnen, sich von den Blicken der Menschen hinter der Kamera nicht ablenken zu lassen. Außerdem geht es für die Nachwuchsmodels nach Ibiza. Statt Sonne und Strand steht aber harte Arbeit mit heißen männlichen Models auf dem Tagesplan. Wer schafft es, die Jury von sich zu überzeugen und somit ins Finale einzuziehen?

Am Set eines Fotoshootings oder Werbespotdrehes arbeiten zahlreiche Menschen hinter der Kamera, um das Model im besten Licht erscheinen zu lassen. Wer „Curvy Supermodel“ werden will, muss diese Blicke ausblenden können, um selbstbewusst und konzentriert einen erfolgreichen Job zu machen. Passend dazu haben sich Angelina Kirsch und Motsi Mabuse für ihr Coaching zum Thema „Präsenz“ ein gut besuchtes Möbelhaus ausgesucht. Unter den neugierigen Blicken der Öffentlichkeit müssen die jungen Frauen zusammen mit einem männlichen Model eine kurze Szene improvisieren. Noch wissen die Models nicht, dass dieses Coaching schon sehr bald sehr wichtig wird...

Denn einige Tage später geht es für die jungen Frauen zusammen mit Motsi Mabuse nach Ibiza. Dort wo andere Urlaub machen, wartet harte Arbeit auf die Models. Haben sie die Tipps vom Präsenz-Coaching wirklich verinnerlicht? Bei einem Werbespotdreh gilt es das zu beweisen. Jede der Damen dreht einen eigenen Clip und das auch noch mit einem heißen Male Model an ihrer Seite. Unsicherheiten oder Fehler lassen sich vor der Kamera nicht verstecken. Und am Ende ist der fertige Werbespot ein wichtiges Kriterium für die Jury-Entscheidung.

Die letzte Chance die Jury noch einmal von sich zu begeistern: ein Live-Fotoshooting. Hier sollen die jungen Frauen beweisen, dass sie auf Knopfdruck unterschiedliche Emotionen darstellen können. Für jede Emotion müssen sie in ein neues Outfit wechseln und dafür haben die Kandidatinnen - wie bei einer Modenschau üblich - nur wenige Augenblicke Zeit. Die Jury hat die Uhr fest im Blick und trifft anschließend eine wichtige Entscheidung: Wer bekommt die Chance, in der finalen Folge um den Titel „Curvy Supermodel“ zu kämpfen? Auf die Finalistinnen wartet eine aufregende Reise...

Über „Curvy Supermodel – Echt. Schön. Kurvig.“

Neue Kurven braucht das Land: In „Curvy Supermodel – Echt. Schön. Kurvig.“ suchen Modezar Harald Glöckler, Multitalent Motsi Mabuse, Curvy Model Angelina Kirsch und Modelagent Ted Linow bei RTL II nach dem Kampagnengesicht von morgen. Der erste TV-Wettbewerb für Models mit gesunden Rundungen erweitert das gängige Schönheitsideal und zeigt, dass sich Schönheit nicht mit dem Maßband messen lässt. Das prominente und fachkundige Jury-Quartett coacht und begleitet die Kandidatinnen, die ihr Können unter anderem bei Fotoshootings, in realen Casting-Situationen sowie auf dem Laufsteg beweisen möchten. Die Gewinnerin startet ihre Karriere mit einem Vertrag bei der renommierten Agentur Mega Model Agency sowie einer Kampagne für ein erfolgreiches Modelabel.

Weitere Informationen:

<http://www.haraldgloeoeckler.com>
<http://www.haraldgloeoecklerstore.com>
<http://www.rtl2.de/>

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
487 Wörter, 3.382 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/harald-gloeoeckler/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Holger Ballwanz, Marko Homann
PR-Agentur PR4YOU
Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: <http://www.pr4you.de> & <http://www.pr-agentur-fashion.de>

(2) RTL II

Ansprechpartner: Sandro Kolbe
Programmkommunikation

Telefon: +49 (0) 89 64185 6514

E-Mail: sandro.kolbe@rtl2.de