

PRESSEMITTEILUNG

TV-Hinweis:

„Curvy Supermodel“: Vom Märchenprinzessinenshooting ins große Finale

- **Finale des TV-Modelwettbewerbs für kurvige Frauen**
- **Renommierte Jury: Harald Glöockler, MotsiMabuse, Angelina Kirsch und Ted Linow**
- **Episode 5; Ausstrahlung am Mittwoch, 2. November 2016, um 20:15 Uhr bei RTL II**

Berlin, 31. Oktober 2016

In der fünften Episode von „Curvy Supermodel – Echt. Schön. Kurvig.“ stellt sich im großen Finale heraus, welche der Finalistinnen sich über den Titel „Curvy Supermodel“ freuen kann.

Die verbliebenen Kandidatinnen haben es fast geschafft, der Titel „Curvy Supermodel“ ist für sie zum Greifen nah – doch wer aus den Top 5 zieht tatsächlich ins Finale ein? Aurelie, Céline, Fabienne, Michaela und Polina haben noch die Chance, sich einen der drei Plätze im Finale zu sichern.

Auf die drei Finalistinnen wartet dann ein großes Abenteuer: Sie fliegen gemeinsam in die Modehauptstadt Paris, um hier echte Pariser Modelagenturluft zu schnuppern! Am Ende der Reise geht für die drei verbliebenen Kandidatinnen noch ein Mädchenwunsch in Erfüllung - für das finale Shooting werden sie im Disneyland Paris zu echten Märchenprinzessinnen.

Die drei Finalistinnen erhalten ein letztes Mal die Chance, zu zeigen, was sie gelernt haben. Auf die Juroren Harald Glöockler, Motsi Mabuse, Angelina Kirsch und Ted Linow wartet eine schwierige Entscheidung: Welche Kandidatin wird das "CurvySupermodel" und kann sich über einen Modelvertrag und eine Kampagne für ein erfolgreiches Modelabel freuen?

Über „Curvy Supermodel – Echt. Schön. Kurvig.“

Neue Kurven braucht das Land: In „CurvySupermodel – Echt. Schön. Kurvig.“ suchen Modezar Harald Glöockler, Multitalent MotsiMabuse, Curvy Model Angelina

Kirsch und Modelagent Ted Linow bei RTL II nach dem Kampagnengesicht von morgen. Der erste TV-Wettbewerb für Models mit gesunden Rundungen erweitert das gängige Schönheitsideal und zeigt, dass sich Schönheit nicht mit dem Maßband messen lässt. Das prominente und fachkundige Jury-Quartett coacht und begleitet die Kandidatinnen, die ihr Können unter anderem bei Fotoshootings, in realen Casting-Situationen sowie auf dem Laufsteg beweisen möchten. Die Gewinnerin startet ihre Karriere mit einem Vertrag bei der renommierten Agentur Mega Model Agency sowie einer Kampagne für ein erfolgreiches Modelabel.

Weitere Informationen:

<http://www.haraldgloeoeckler.com>
<http://www.haraldgloeoecklerstore.com>
<http://www.rtl2.de/>

**Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
332 Wörter, 2.405 Zeichen mit Leerzeichen**

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/harald-gloeoeckler/>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Holger Ballwanz, Marko Homann
PR-Agentur PR4YOU
Christburger Straße 2
D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de> & <http://www.pr-agentur-fashion.de>

(2) RTL II

Ansprechpartner: Sandro Kolbe
Programmkommunikation
Telefon: +49 (0) 89 64185 6514
E-Mail: sandro.kolbe@rtl2.de