

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **novo-Test** launcht eigene Website für Kunden aus Deutschland, Österreich und Schweiz

**Mussten sich die deutschsprachigen Interessenten des novo-Programms bislang noch mühsam durch die, zu großen Teilen in Englisch gehaltene, Hauptseite des Herstellers Immogenics International klicken, so steht nun unter [www.novo-test.de](http://www.novo-test.de) eine komplett neu gestaltete Web-Präsenz zur Verfügung.**

**Laufenburg, 8. Dezember 2008**

„novo-Test“ ist der Bluttest des Herstellers Immogenics International. Mit ihm wird das Blut auf Nahrungsmittelunverträglichkeit von über 115 Lebensmittellebenszenen aus zehn verschiedenen Gruppen getestet. Die Nahrungsmittelunverträglichkeit wird durch Nahrungspartikelchen hervorgerufen, die nicht gänzlich verdaut werden und in den Blutkreislauf gelangen. Für das Immunsystem sind diese Partikelchen fremd und es versucht, sie wie Viren und Bakterien anzugreifen. Diese Immunreaktion führt leicht zu Gewichtszunahme und Antriebslosigkeit (Energieverlust). Die Folge: Man wird übergewichtig, müde und schlapp.

Der „novo-Test“ filtert diejenigen Lebensmittel heraus, die diese Immunreaktion hervorrufen und somit zu Gewichtszunahme und Energieverlust führen. Da jeder Mensch unterschiedlich auf Lebensmittel reagiert, erstellt novo für jeden Kunden ein individuelles und auf die Blutreaktion abgestimmtes Programm. Wer sich an dieses Programm hält, nimmt ab und gewinnt seine Energie zurück.

„Viele Interessenten, die uns anrufen, sagen: „Wir haben Sie im Internet gar nicht gefunden.“ Aus diesem Grund haben wir uns entschlossen, für die Länder Deutschland, Österreich und Schweiz eine eigene Web-Präsenz aufzubauen. Unter der Adresse [www.novo-test.de](http://www.novo-test.de) sind nun alle Informationen über den Test sowie alle Ansprechpartner und Vertriebsstellen zu finden und das übersichtlich, mit leichter Menüführung und komplett in deutscher Sprache“, teilt Regina Rose, Geschäftsführerin des Institutes für ganzheitliche Naturheilverfahren in Laufenburg mit. Kostenloses Informationsmaterial zum novo-Test kann ab sofort auch über die neue Website bestellt werden.

**Abdruck frei, Belegexemplar erbeten  
262 Wörter, 2.055 Zeichen mit Leerzeichen**

Pressemitteilung der PR-Agentur PR4YOU

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung  
ist im PR-Office abrufbar unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)



**Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können in unserem Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/immogenics>

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

**(1) Institut für ganzheitliche Naturheilverfahren und angewandte Biomedizin**

Frau Regina Rose

Institut für ganzheitliche Naturheilverfahren und angewandte Biomedizin  
Regina Rose  
Lindenstr. 7  
D-79725 Laufenburg

Telefon: +49 (0) 7763 7 04 39 29

Fax: +49 (0) 7763 7 04 39 41

E-Mail: [info@novo-test.de](mailto:info@novo-test.de)

Internet: [www.novo-test.de](http://www.novo-test.de)

**(2) PR-Agentur PR4YOU**

Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)

Internet: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)